



CLUB M

THE MAGAZINE

JUNHO 2021 | EDIÇÃO 01

OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS A PARTIR DE CONEXÕES HUMANAS

A PROPOSTA DO CLUB M BRASIL É UNIR EMPREENDEDORES PARA DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL E GERAÇÃO DE NEGÓCIOS. TIAGO MACHADO, IDEALIZADOR DO MOVIMENTO, DEFENDE QUE NETWORKING QUALIFICADO É FUNDAMENTAL PARA O SUCESSO.



WHAT MOVES YOU, MAKES YOU*

Chen Kun com seu relógio 1858 Geosphere.
Incorporando personagens em sua vida.



*Você é o que te move.

POR TIAGO MACHADO | FUNDADOR DO CLUB M BRASIL

UMA REVISTA, MUITAS OPORTUNIDADES

Uma revista para quem gera negócios. Esta é a ideia da Club M The Magazine. Por isso, temos o grande prazer de apresentar a primeira edição desta publicação que promete ser um marco na geração de conteúdos relativos a negócios e estilo de vida para empresários e empresárias de todo o Brasil.

Para isso, reunimos um timaço de grandes nomes para assinarem colunas de temas variados que levem aos leitores informações, conceitos e novos hábitos. São especialistas reconhecidos nacional e internacionalmente em suas respectivas áreas. Cada um deles trará textos exclusivos com o seu olhar sobre determinado assunto, sempre visando contribuir com a constante evolução dos nossos leitores.

Nas próximas páginas, você terá a oportunidade de conhecer um pouco mais do Club M Brasil, entender melhor nosso propósito e, se ainda não faz parte, se conectar com a gente. Além disso, preparamos matérias especiais sobre o mercado de luxo, economia internacional, destinos turísticos em tempo de isolamento social, e muito mais.

Outra importante seção da Club M The Magazine tem como objetivo apresentar empreendedores que já fazem parte do nosso clube. Nosso intuito é mostrar como é possível gerar networking e conectar pessoas também por meio deste veículo.

E se você quiser figurar ou ter sua marca nas páginas da nossa revista, tanto na versão impressa como na versão digital, atingindo um seleto grupo de empresários no Brasil todo, faça contato com a gente.

Estamos aqui para conectar pessoas e gerar negócios. Conte conosco e boa leitura.



Diretor Geral:
Tiago Machado

Produção:
Club M Brasil

Redação:
Fernando Assanti

Jornalista Responsável:
Fernando Assanti
MTB 3424 - SC
jornalista profissional

Projeto gráfico e diagramação:
Ana Pizzol

Correspondências:

Av. Osvaldo Reis, nº 3385, sala 2206, Riviera Concept, Praia Brava - Itajaí/SC CEP: 88306-773.

Releases:

revista@clubmbrasil.com.br

Telefone:

47. 2125 0011

PUBLICIDADE:

revista@clubmbrasil.com.br

Para ser membro:

Acesse o site do Club M Brasil:
www.clubmbrasil.com.br

 @club_m_brasil

 47. 99 200 9050

Diretor Geral: *Tiago Machado*

 tiago_machado_bc

 contato@tiagomachadobc.com.br



SCHAEFER
YACHTS

— PREMIUM —



Condição especial para membros do
Club M nos modelos Schaefer Yachts.

Consulte sem compromisso com Juan Iglesias (47) 99686-3438



16 MERCADO DE LUXO
CARLOS FERREIRINHA

20 TOURINHO DE OURO
PABLO SPYER

28 MODA E ESTILO
ALEXANDRE TALEB

36 OLHAR JURÍDICO
WAGNER CAMILO DOS SANTOS

44 MERCADO IMOBILIÁRIO
CUSTÓDIO RIBEIRO JÚNIOR

54 MAIS BEBIDAS
AUGUSTO RADEKE

56 ESPAÇO GASTRONÔMICO
RAFAEL SCALCO

38 **CAPA**

CONHEÇA O CLUB M BRASIL:
PONTO DE ENCONTRO ENTRE
EMPREENDEDORES DE TODO O
PAÍS QUE BUSCAM UM ESPAÇO
DE COMPARTILHAMENTO DE
EXPERIÊNCIAS E NOVOS NEGÓCIOS



FOTOS CAPA CAMILLA CARNIEL

24 **VIAGEM**
Turismo na
pandemia:
alternativas para
viagens nacionais
com segurança

46 **INDÚSTRIA**
Acordo com
Índia pode elevar
exportações até
2035

32 **SUSTENTÁVEL**
ESG é tendência
para empresas
em 2021

50 **SAÚDE**
Hospitais 5
estrelas: quando
mercado de
Saúde e Luxo se
encontram

O mercado imobiliário está em chamas enquanto você lê esta revista 🔥

Por isso, separamos dois ativos especiais para você apreciar e aproveitar este próspero momento.
Saia da leitura e #aproveitemomento, conheça nossos cases e opções de investimento.



PRAIA BRAVA - ITAJAÍ

**Diamante da Brava, pode ser
que amanhã ele não esteja
disponível.**

#aproveitemomento

A procura é alta e o espaço na orla de 2 km é cada vez mais escasso. Ter um patrimônio em frente ao mar da Praia Brava é como possuir um diamante no mercado imobiliário.

🏡 Entrega em 2021, viva agora seu sonho.



Conheça o
apartamento
modelo, agende aqui.



BALNEÁRIO CAMBORIÚ

**Esse troféu pode ser seu,
quando você virar a página
ele valorizou ainda mais.**

#aproveitemomento

Diversifique seu patrimônio investindo em locais nobres, invista na cidade com a projeção de possuir o valor do m² mais valorizado do Brasil.

🏆🏆🏆 Projeto com 3 prêmios internacionais.



Receber
material
completo.

**Condição de pagamento
exclusiva para membros
do Club M.**

CR Praia Brava

Rua Delfim de Pádua Peixoto
605, Praia Brava

47 9 9140-3045

CR Balneário Camboriú

Avenida Brasil, 2300
Sl. 02, Centro

47 9 9240-1018

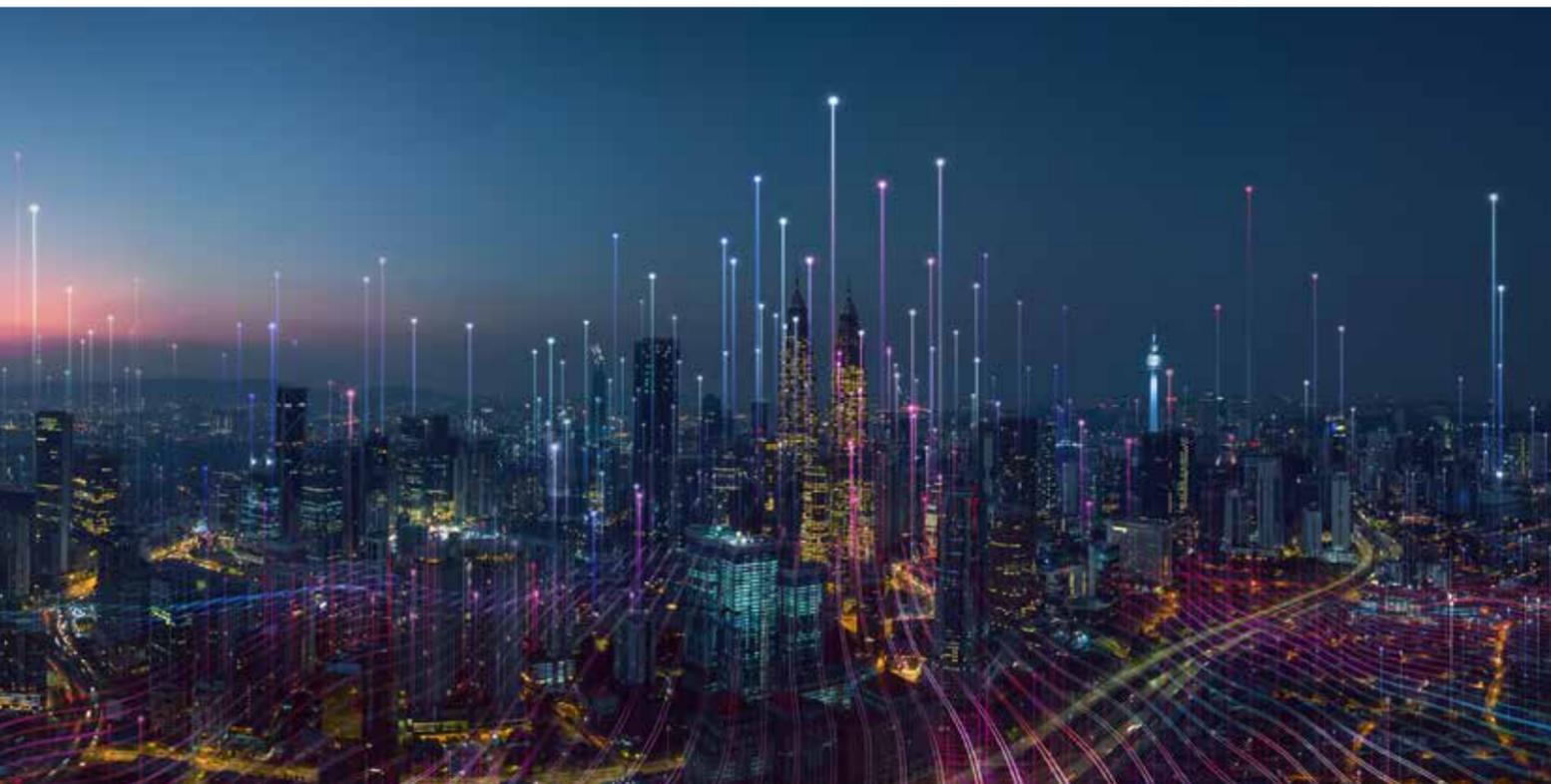
📷 crimoveis
crimoveis.com
CRECI: 3308J



TECNOLOGIA – UM MERCADO ALÉM DAS EMPRESAS DE \$ 1 BILHÃO

Um mercado que chama a atenção pelas empresas bilionárias pode ser igualmente lucrativo para quem não chega no topo

FOTO SHUTTERSTOCK



QUANDO PENSAMOS no mercado de tecnologia, é comum associarmos o sucesso nestes negócios às grandes marcas mundiais, ou às chamadas empresas unicórnios – àquelas que conquistaram um valuation de 1 bilhão de dólares, não foram vendidas e também não tiveram abertura de capital.

Não há dúvidas de que este é o foco de todo empreendedor da área e que empresas brasileiras que chegaram ao status de unicórnios

e o aquecimento do mercado de tecnologia, empurrado pela digitalização acelerada imposta pela pandemia, estimulam ainda mais a aposta no segmento.

Mas vale destacar que há um mercado gigante e promissor antes das unicórnios e que pode ser o caminho para atingir o topo. Pelo menos é isso que destaca Ali Tamaseb, sócio da DCVC (empresa de \$ 2 bilhões) e autor de “Super Founders”, livro que lançou em primei-

NESTE MERCADO DE TANTAS OPORTUNIDADES, O QUE TODOS CONCORDAM É QUE PARA SE TER SUCESSO É PRECISO COMEÇAR

ro lugar entre os mais vendidos da Amazon.

Segundo o autor, em recente artigo, a estatística mostra que fundadores recorrentes tinham maior probabilidade de abrir uma empresa de bilhões de dólares. Isso significa que em torno de 60% das empresas bilionárias foram abertas por empreendedores que já tinham experimentado a criação de startups que não chegaram ao topo.

Ali Tamaseb explica que isso não deve desencorajar quem está começando neste mercado. Até porque “é por si só um grande sinal que 40% das startups de bilhões de dólares foram iniciadas por fundadores pela primeira vez”. Ele complementa que os dados são para “encorajar aqueles que falharam ou aqueles com um pequeno resultado na primeira tentativa a tentar novamente”.

Para Odilo Schwade Junior, Sócio e Head de Aceleração da Hards – primeira aceleradora de startups de hardware+software do Brasil, é óbvio que é muito bom se tornar um unicórnio, mas há oportunidades de negócios igualmente lucrativos em empresas que não chegaram a este patamar. Odilo lembra ainda que este rótulo é dado para empresas que chegam ao valuation em bilhão de dólares e que com a alta da moeda, as empresas brasileiras ficam mais distantes desta realidade. “Veja o caso da Resultados Digitais, empresa de inbound marketing com sede em Florianópolis, Santa Catarina. Eles foram vendidos por R\$ 2 bilhões de reais, em dólares, seriam em torno de \$ 300 milhões. Ou seja, bem abaixo de receber o rótulo de unicórnio, mas ainda assim um grande caso de sucesso catarinense”.

Por conta disso, Odilo defende que além

do rótulo, é importante estudar o mercado do Brasil ao empreender na área de tecnologia. Como é comum nesta área que as empresas sejam vendidas para gigantes, ele sugere uma reflexão sobre quantas companhias brasileiras teriam capacidade de comprar uma empresa de 1 bilhão de dólares?

Segundo ele, “um estudo norte americano apontou que um empreendedor que criou uma empresa e vendeu ela depois 5 anos por 100 milhões de dólares, saiu do negócio com \$ 30 milhões. Ao mesmo tempo uma unicórnio que demorou 10 anos para ser criada, foi vendida por \$ 1 bilhão e o empreendedor saiu do negócio com os mesmos \$ 30 milhões de lucro”. Os dados deixam claro que o empreendedorismo na tecnologia não tem a ver só com valor do negócio, mas também com os objetivos de cada pessoa ao empreender.

Neste mercado de tantas oportunidades, o que todos concordam é que para se ter sucesso é preciso começar. Ali Tamaseb defende que “a melhor preparação para iniciar uma empresa extremamente bem-sucedida é fundar uma startup. Se você nunca fundou uma empresa, a melhor preparação para isso é começar algo”. Odilo complementa que além da iniciativa é preciso pensar em uma inovação com sentido para as pessoas que resolva uma necessidade, um time fantástico e com habilidades para captar recursos. “Há de se identificar um mercado com potencial, e a ampliação de rede de contatos e conexões com diferentes perfis de empreendedores pode ser um bom início para o surgimento de novos negócios em tecnologia”, finalizou Odilo. ■

EMBRAER E PORSCHE CRIAM EDIÇÃO LIMITADA "DUET"

As gigantes da aviação e do designer se uniram para entregar ao mercado uma dupla de jatos executivos e carros esportivos, proporcionando uma experiência verdadeiramente contínua desde a estrada até as nuvens, pela primeira vez na história

FOTOS DUET EMBRAER PORSCHE/DIVULGAÇÃO



DUAS EMPRESAS globais na vanguarda da tecnologia e inovação, Embraer e Porsche colaboraram para criar o projeto Duet, edições limitadas da aeronave Embraer Phenom 300E e do Porsche 911 Turbo S. Ambas reconhecidas por sua engenharia, desempenho e design de classe mundial, a Embraer e a Porsche produzirão apenas dez pares de jatos executivos e carros esportivos, proporcionando uma experiência verdadeiramente contínua desde a estrada até as nuvens, pela primeira vez na história.

“O Duet é um pacote exclusivo desenvolvido em uma colaboração de design com a Porsche. Essa combinação rara e refinada estará disponível somente desta vez, por meio dessa parceria exclusiva”, disse Michael Amalfitano, Presidente e CEO da Embraer Aviação Executiva. “Sempre buscando oferecer a melhor experiência ao cliente, estamos reunindo duas das marcas mais notáveis nas indústrias aeroespacial e automotiva, agrupando empresas que são referência na produção de carros esportivos e no mercado de jatos leves, mais uma vez provando que não seguimos simplesmente as tendências – nós as criamos.”

O Duet traz o melhor do Phenom 300E e do 911 Turbo S em perfeita harmonia. O

jato executivo “single-pilot” mais rápido e de maior alcance do mundo, a série Phenom 300, transformou a categoria de jatos leves. Desde seu revolucionário e premiado design de interior, com abundância de espaço na cabine e no bagageiro até seus aviônicos altamente intuitivos, a aeronave oferece desempenho incomparável, conforto excepcional e tecnologia líder da categoria, com baixos custos operacionais, atributos anteriormente disponíveis apenas em jatos muito maiores. O 911 é o coração do portfólio de produtos da Porsche e tem uma das tradições mais longas e celebradas da indústria automotiva. O 911 Turbo S é o ápice dos modelos 911 e representa desempenho e usabilidade.

“A Porsche e a Embraer compartilham uma série de valores comuns”, disse Alexander Fabig, Vice-Presidente da área de Personalização e Clássicos da Porsche AG. “Para essa cooperação, utilizamos o know-how de ambas as marcas para trabalhar em conjunto em um par único de veículos que são igualmente atraentes para o seletivo grupo de clientes de jatos e carros esportivos.”

Projetado em conjunto, o Duet combina velocidade e estilo, luxo e potência – assinaturas do Phenom 300E e do Porsche 911 Turbo S. O jato



executivo de maior sucesso da década (2010-2019) encontra-se com o padrão ouro no mercado de carros esportivos, resultando em um jato e um carro com designs exclusivos, ambos com seu interior personalizado e pintura inspirada um no outro.

“Este é o casamento perfeito entre carro e jato, personificado com o logo exclusivo da colaboração. Este logo combina o requisito aeronáutico de sustentação, representado pelo winglet do Phenom 300E, com o requisito automotivo de aderência à pista, representado pelo spoiler do modelo 911. Para solidificar ainda mais essa parceria simbiótica, o número de registro da aeronave aparece tanto na asa traseira do carro quanto nas

laterais da chave”, disse Jay Beever, Vice-Presidente de Design da Embraer.

O logo exclusivo da colaboração está gravado nos encostos de cabeça dos assentos da aeronave e nos encostos de cabeça do carro, bem como nas tampas dos porta-objetos, grades de alto-falantes e próximo à porta principal. Cada par também possui um distintivo especial, representando que aquele modelo é um em apenas dez unidades disponíveis. O cliente terá a opção de selecionar um número entre um e dez para determinar a unidade que representa o seu carro e a sua aeronave.

Para criar uma transição perfeita da aeronave para o carro para esse universo ex-

**A AERONAVE
E O CARRO
COMPARTILHAM
A MESMA PALETA
DE CORES
PARA PINTURA
EXTERNA. PELA
PRIMEIRA VEZ
A PORSCHE
COMBINOU
PINTURAS
BRILHANTES E
ACETINADAS.**

clusivo de clientes, a inspiração do design da aeronave reflete a do carro e vice-versa. Começando com os assentos, o estilo de costura dos assentos do Phenom 300E foi baseado no do 911 Turbo S. Em ambos veículos os assentos possuem detalhes como costura no acabamento Speed Blue, cobertura de fibra de carbono e até a tira vermelha que no avião representa a localização do colete salva vidas, criando uma conexão compartilhada. No 911 Turbo S, a Porsche introduziu uma combinação única de cores para o volante de forma a combinar com o manche da aeronave e, pela primeira vez, a Porsche colocou um acabamento claro no teto do carro, Chalk Alcantara, outra homenagem à aeronave. Para completar o interior, o relógio do pacote Sport Chrono apresenta o desenho de um horizonte artificial inspirado no painel de instrumentos da aeronave.

A aeronave e o carro compartilham a mesma paleta de cores para pintura externa. Pela primeira vez a Porsche combinou pinturas brilhantes e acetinadas. A parte superior do carro tem acabamento “Platinum Silver Metallic”, fazendo a transição para “Jet Grey Metallic” na parte inferior. Dividindo as duas cores, há algumas faixas feitas em “Brilliant Chrome” e “Speed Blue”. O carro é inteiramente pintado à mão, o que é único neste projeto e reflete o processo de pintura do Phenom 300E. As rodas de liga leve do 911 Turbo S são pintadas em “Platinum Silver Metallic”, usando um revolucionário processo a laser para expor uma subcamada “Speed Blue” nos aros. As entradas de ar do 911 Turbo S são

pintadas em “Brilliant Chrome” para combinar com os bordos de ataque das naceles da aeronave. As luzes de LED das portas projetam o logo da colaboração Duet no solo, e os frisos das soleiras das portas tem escrito “No Step”, como normalmente visto nas asas dos aviões.

O exclusivo Duet Porsche 911 Turbo S só pode ser adquirido em conjunto com seu par Phenom 300E. Para marcar a primeira colaboração entre Embraer, Porsche AG e Porsche Design, os clientes da Duet também receberão um conjunto personalizado de malas com o logo da Duet, contendo uma mala de piloto e outras duas malas de mão, bem como uma edição especial do Porsche Design 1919 Globe timer UTC-case de titânio, relógio inspirado no cockpit da aeronave.

Dez pares de edição limitada do dueto estão agora disponíveis para encomenda. As entregas começarão em 2021. Para obter mais informações, visite <https://executive.embraer.com/br/pt/duet> ■



MERCADO DE LUXO

POR CARLOS FERREIRINHA



O ATENDIMENTO “EXPERIÊNCIA”

FOTO SHUTTERSTOCK



A TÃO FALADA **experiência** definitivamente se tornou o termo mais falado, usado, estudado dos últimos tempos. E ainda mais acentuado nesse período de pandemia. Entretanto, é quase um risco a utilização não criteriosa se não for para garantir genuinamente “**experiências**”. Costumo dizer em nossos trabalhos na MCF Consultoria, que **experiência** é um exercício estratégico

para emocionar as pessoas / clientes, fazê-las perceber serviços e produtos pelos valores e características não-tangíveis. **Experiência não deveria ser um termo apenas, mas claramente uma ação desenhada minuciosamente para tirar lágrimas** - encantar, impressionar, fascinar.

Em tempos onde a venda de produtos e serviços, bem como o atendimento, já

não mais se sustenta apenas pelas características tradicionais, onde reforçar a diferenciação de qualidade não é mais suficiente, uma vez que qualidade deixou de ser exceção, que a funcionalidade, as soluções e os níveis de serviço apresentados são apenas o esperado e alinhado às expectativas, há que se ir além nessa jornada do atendimento e do consumo. A **experiência** passa a ser assim, um importante combustível para estimular a motivação, o entusiasmo, a vontade, as aspirações. Diante de tantas excelentes opções que passamos a ter para a decisão de acessar serviços e compras, precisamos impactar os clientes, pessoas em geral, pela emoção, pelo **ATENDIMENTO | VENDA EXPERIÊNCIA**.

Mas não falo apenas pela atividade do Luxo. Ao contrário, o **ATENDIMENTO | VENDA EXPERIÊNCIA** deveria ser exercitado como possibilidade de diferenciação para qualquer segmento e atividade. No Luxo essas características são exacerbadas, elevadas, potencializadas. E por isso, a atividade do Luxo é um assertivo indicador de referências para qualquer segmento e/ou atividade.

Habilidades excepcionais e paixão determinam atributos significativos para a venda de produtos e serviços de Luxo e no atendimento em geral dessa atividade. No Luxo, o entusiasmo de lidar com os clientes, pessoas que amam interagir com pessoas, o vasto repertório, o entendimento mais amplo de assuntos diversos como cultura, são características essenciais para as necessárias conexões que levam o cliente para uma decisão de consumo de desejo, emocionando-os para a tomada de decisão.

No Luxo, quanto mais histórias forem contadas para fundamentar e suportar a venda dos produtos e serviços, mais a chance de assertividade. Não há dúvidas, portanto, do quanto essa pode ser uma ferramenta de diferenciação especial e assertiva para qualquer atividade. Passou a ser essencial trocar com clientes sobre de tudo um pouco e não apenas vender características tradicionais de produtos e serviços, os valores de marca e garantir um nível excelente de atendimento.

O Luxo como Inspiração!

A Gestão do Luxo como fator de aprendizado.

O ATENDIMENTO | VENDA EXPERIÊNCIA. ■

**HABILIDADES
EXCEPCIONAIS
E PAIXÃO
DETERMINAM
ATRIBUTOS
SIGNIFICATIVOS
PARA A VENDA
DE PRODUTOS
E SERVIÇOS
DE LUXO E NO
ATENDIMENTO
EM GERAL
DESSA
ATIVIDADE.**

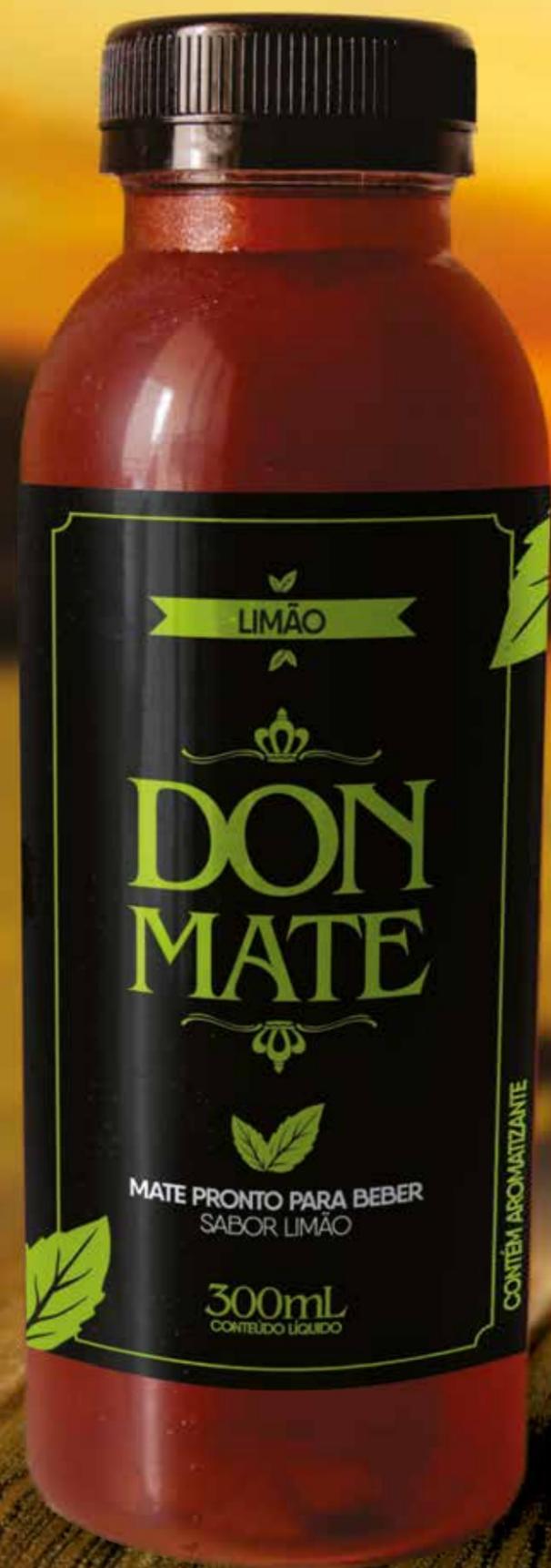
Carlos Ferreirinha é Pensador Estratégico & Fundador Presidente da MCF Consultoria Especializada na Inteligência da Gestão e do Modelo de Negócios do Luxo

📧 @carlosferreirinha

O
verdadeiro
mate.




MATE PRONTO
PARA CONSUMO



TOURINHO DE OURO

POR PABLO SPYER

RENDA PASSIVA
COM DIVIDENDOS

FOTO SHUTTERSTOCK

QUEM NUNCA PENSOU por um instante ao menos na possibilidade de ganhar dinheiro sem se empenhar por isso? Estamos falando do que se chama costumeiramente de “viver de renda”.

Em um primeiro momento, pensamos na renda fixa, mas você sabia que também é possível ter renda passiva na bolsa de valores?

Muitas pessoas sonham com a “façanha” de ganhar dinheiro sem precisar efetivamente fazer muito esforço para isso.

Quando se é detentor de um ativo negociado em bolsa de valores, tem-se o direito de

recebimento de todas as bonificações existentes. Parte daí o princípio de ter renda passiva vinda da bolsa. Outro ponto que não deve ser ignorado é o potencial de valorização do ativo em questão.

A lógica é simples: se uma determinada ação retorna boas quantias aos seus possuidores, é sinal de que se trata de uma boa empresa. Assim, o valor desse ativo tende a se valorizar, pois é evidente que se trata de uma boa ação.

Se a distribuição dos lucros é feita de forma percentual sobre a cotação no momento do pagamento de alguma bonificação, a relação tende a ser exponen-

cial com o tempo. Logo, quanto mais o tempo passar e o investidor preservar seu patrimônio, mais dinheiro receberá.

Os donos de ações podem ser remunerados por meio da distribuição de dividendos. Em geral, as empresas listadas na bolsa distribuem no mínimo 25% do lucro líquido aos seus acionistas.

No entanto, há empresas que distribuem um percentual ainda maior. Isso porque quando a empresa tem lucro em um período tem três possibilidades:

1. Usar o dinheiro para investir no negócio, comprando outras empresas, ampliando fábricas, etc.
2. Deixar em caixa para cobrir algum custo futuro.
3. Distribuir o lucro entre os acionistas.

Há empresas mais maduras que não precisam de tanto caixa ou mesmo de novos investimentos, como as companhias de energia elétrica. Por isso, acabam compartilhando boa parte dos resultados entre os acionistas.

Além de ser uma fonte de renda extra, uma vantagem dos dividendos é que eles são isentos de imposto de renda. Isso porque a empresa distribuidora já pagou IR. Por isso, o investidor não precisaria pagar novamente o imposto.

Mas como verificar se uma empresa é boa pagadora de dividendos? O Dividend Yield (DY) é um indicador importante para quem investe no mercado financeiro visando a renda passiva. Especialmente para quem está interessado em receber rendimentos com regularidade.

Entretanto, além de calculá-lo, é fundamental, também, saber como interpretá-lo. Isso porque, o DY é um dos indicadores que permitem medir o desempenho de uma companhia de capital aberto, com análise dos dividendos pagos aos seus acionistas em um ano. Ele mostra a relação entre esses dividendos e o preço atual da ação.

Seu cálculo é dado pela fórmula de divisão: total de dividendos pagos em doze meses dividido pelo preço atual da ação. Ou seja, o dividend yield é o retorno que o dividendo traz em relação à sua ação.

Se a ação de uma companhia está custando R\$ 50 e ela pagou, no último ano, R\$ 5 em dividendos aos acionistas, a conta nos mostra que o dividend yield é de 10%.

Isso significa que as ações da empresa renderam 10% sobre o valor inicialmente investido. Ou seja, no período, o retorno do investimento foi de 10% ao ano.

Como vimos, o fato de saber

quanto um papel remunera seus investidores pode ajudar a tomar decisões no mercado acionário.

Porém, é importante que esse indicador seja analisado em conjunto com outros fundamentos da empresa. Isso porque, sozinho, o dividend yield pode distorcer a avaliação do investidor.

Além disso, é importante que se saiba que, nem sempre, uma empresa que distribui dividendos é uma boa opção de investimento. Da mesma forma, existem excelentes papéis cujo retorno não depende da distribuição de lucros.

O primeiro ponto a ser analisado na distribuição de dividendos é se houve lucro não recorrente. Suponha que em determinado exercício a empresa tenha vendido parte expressiva de seus imóveis. Assim, decidiu que os recursos da venda seriam distribuídos aos acionistas como dividendos.

Logo, o dividend yield desse ano foi maior do que o de anos anteriores. O motivo foi a influência da receita não recorrente, que veio da venda dos imóveis.

Ou seja, o investidor deve ter consciência de que não pode esperar por essa receita com regularidade. Por isso, para evitar surpresas, deve estar atento à origem do dinheiro distribuído pela companhia.

Pablo Spyer é formado em Economia na Flórida pela FIU, tem MBA em Mercado de capitais pela USP e é conselheiro da ANCORD. Com ampla experiência no setor de serviços financeiro no Brasil e EUA, Pablo já estruturou diversos negócios de sucesso do zero. Hoje, é diretor de Operações da EQI Investimentos e conhecido pelo sucesso do programa econômico matinal *Minuto Touro de Ouro da Jovem Pan*.

📧 @pablospyer e @tourodeouro

Outro ponto a ser observado é se houve geração de caixa e alavancagem no trimestre do resultado. Eventualmente, algumas empresas podem distribuir dividendos superiores aos seus resultados. Para isso, elas utilizam o próprio caixa ou, até mesmo, aumentam o seu endividamento.

Isso pode ocorrer quando essas empresas precisam de novas fontes de financiamento. E, ao realizarem boas distribuições, tornam-se interessantes para o investidor.

Esse é outro cuidado que se deve ter ao analisar o DY. Isso porque, ao receber dividendos atraentes, o investidor pode não perceber que a empresa pode estar sacrificando caixa ou aumentando dívidas.

O investidor também deve levar em consideração que um dividend yield baixo pode significar que a empresa prefere reinvestir seus lucros no próprio negócio em vez de distribuí-los aos acionistas.

Nesse sentido, há, inclusive, empresas que não pagam dividendos, mas são boas opções de investimento devido ao potencial de crescimento. Isso pode ocorrer quando a companhia acredita que a rentabilidade dos novos projetos supera o custo de oportunidade do mercado de capitais. Ou seja, o potencial de crescimento do

negócio pode ser tão alto que, dificilmente, outros ativos poderiam dar maiores retornos.

Logo, um papel com DY baixo não pode ser considerado um mau investimento por si só.

Momento atípicos do mercado também devem ser levados em consideração na hora de avaliar uma empresa. Em 2020, por exemplo, a pandemia afetou drasticamente a distribuição de lucros.

Os dividendos distribuídos pelas empresas de capital aberto tiveram queda de 29% em 2020. Os bancos foram os mais afetados, com uma baixa de 47% no valor distribuído.

Por outro lado, a valorização do minério de ferro em um cenário de aumento da demanda e de dólar valorizado fez a Vale ser a empresa que mais distribuiu dividendos em 2020.

Como são resultados impactados diretamente pela pandemia, o investidor deve pesar na balança se algo parecido irá se repetir nos anos seguintes.

Por fim, a distribuição de dividendos também pode estar associada à necessidade de capital intensivo. Isso porque quando a empresa atua em setores maduros ou que possuem alguma limitação de crescimento ela não precisa reinvestir constantemente.

Um exemplo disso é o se-

tor de energia elétrica. Nesse sentido, as empresas do segmento precisam de licenças para atuarem em determinada região geográfica. Logo, seu potencial de crescimento é limitado, pois depende de variáveis externas.

Ao não investirem com tanta frequência, essas empresas conseguem ter mais sobra de recursos para distribuir aos acionistas. E isso torna o seu dividend yield mais alto.

E afinal, qual o dividend yield ideal? Não há uma resposta única para essa pergunta.

Isso porque não basta somente calcular o indicador. O mais importante é analisar os fundamentos das empresas para tentar entender como o DY poderá variar no futuro.

Por fim, é bom lembrar que, como qualquer outro indicador, o dividend yield é parte integrante de uma análise. Logo, deve ser utilizado para complementar uma avaliação mais profunda da empresa, e sempre em conjunto com outros índices.

Em geral, deve-se observar como a empresa obteve lucro, porque está distribuindo ou não o valor e comparar com outras companhias do mesmo segmento que, teoricamente, poderiam estar passando por uma situação econômica semelhante. ■



Transforme a forma como você investe em suas escolhas.

Transforme a forma como você investe em suas escolhas.

A **EQI Investimentos** nasceu da vontade de criar algo único no mercado financeiro. Nosso propósito é dar às pessoas o controle do seu dinheiro.

Isso só é possível graças a um atendimento personalizado e transparente. É essa proximidade que nos permite desenvolver soluções alinhadas ao perfil e os objetivos de cada cliente.

Em outras palavras: na **EQI** cada investidor é único. Nós guiamos você para que invista em suas escolhas de forma segura e assertiva.

A **EQI** em números:
 8 bilhões sob custódia
 + de 26 mil clientes
 + de 580 colaboradores
 11 escritórios

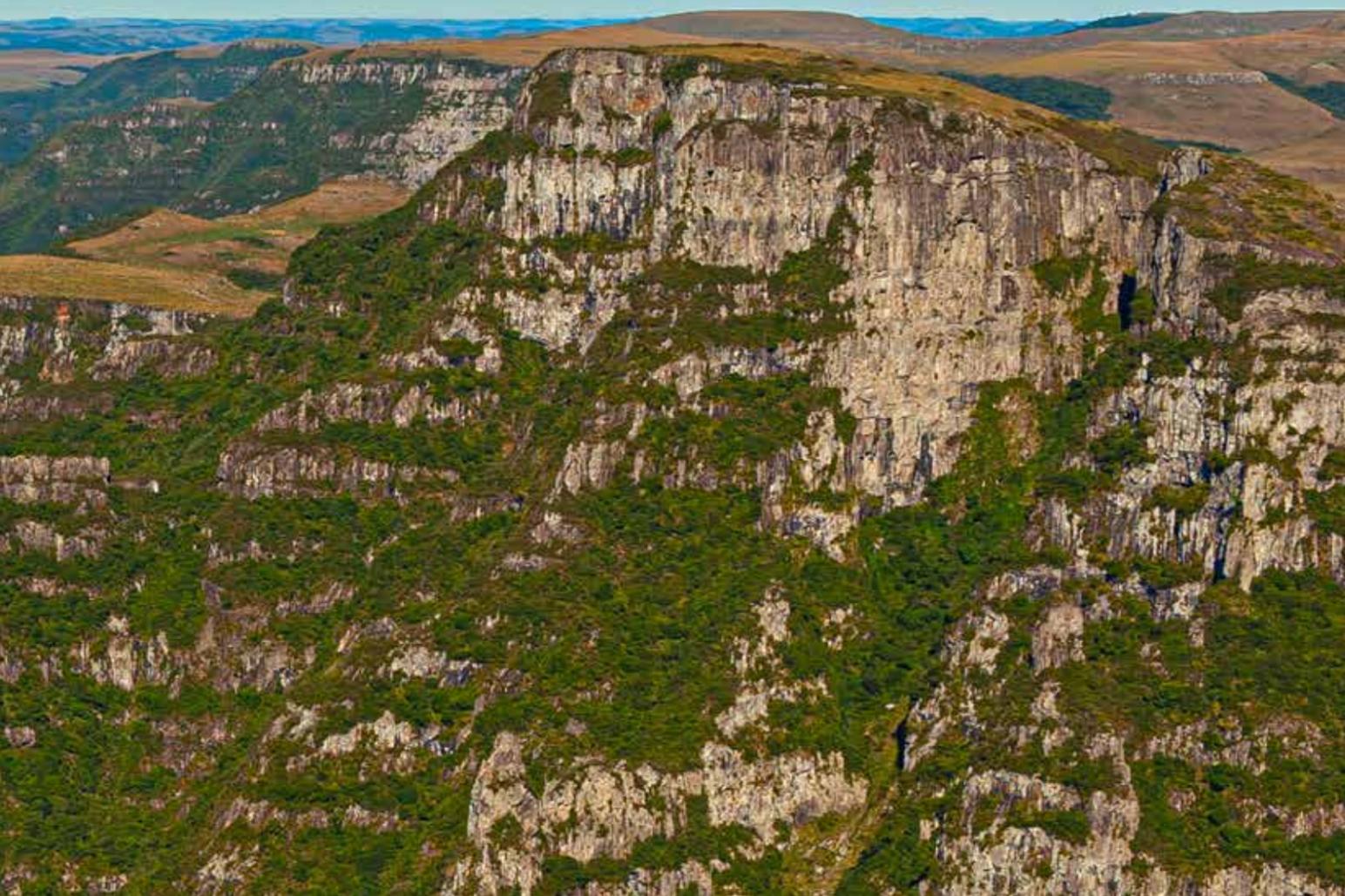
Que tal abrir uma conta em uma assessoria financeira que é mais que uma assessoria financeira?
Aproxime o celular do QR Code e comece a investir em suas escolhas.



TURISMO SEGURO, LUXUOSO E EXCLUSIVO

Em tempos de isolamento social e fronteiras fechadas, pousadas e hotéis com um quê de exclusividade em paraísos sem aglomerações são a melhor opção para conhecer o Brasil sem riscos.

EM UM ANO AINDA marcado pela pandemia do coronavírus, a alternativa para o turismo são destinos que unem segurança, tranquilidade e exclusividade. Com fronteiras fechadas para vários países e com a instabilidade do momento para o turismo internacional, o mercado interno de turismo de luxo está aquecido e, por isso, a Club M The Magazine selecionou refúgios sem aglomerado, onde o luxo dá o tom para você escapar do estresse do dia-a-dia sem preocupações.



EXPERIÊNCIA INESQUECÍVEL NOS CANYONS DO SUL



Construídos num lugar incrível, à beira dos canyons dos parques nacionais Aparados da Serra e Serra Geral, os chalés do hotel **Moradas dos Canyons** permitem que você tenha do próprio quarto uma visão privilegiada dos canyons e até mesmo do litoral no horizonte. O hotel está a aproximadamente 650m de altitude, a 12km do canyon Itaimbezinho, entre os municípios de Praia Grande, SC e Cambará do Sul, RS, na Serra do Faxinal. O chalés possuem uma vista de tirar o fôlego e são equi-

pados com banheira e lareira. Entre as experiências dos hóspedes está a possibilidade de um incrível vôo de balão, oferecido por operadoras locais.

O hotel conta com uma deliciosa piscina aquecida com borda infinita e vista para os canyons. Há três mirantes espalhados pela área do hotel, permitindo a vista da paisagem por vários ângulos. Para fechar a aura de conforto e luxo, há ainda sala de jogos e adega para os poucos e privilegiados hóspedes.

FOTOS DIVULGAÇÃO



BANGALÔS SUSPENSOS INTEGRADOS À FLORESTA AMAZÔNICA



POUSADA BOUTIQUE EM UMA DAS MAIS BELAS PRAIAS DO BRASIL

A **Pousada Reserva do Patacho** localiza-se à beira mar da Praia do Patacho, uma das praias desertas e mais bonitas do litoral brasileiro, área de preservação ambiental (APA) - Costa dos Corais e Santuário do Peixe-Boi marinho. A Praia do Patacho pertence ao município de Porto de Pedras, vizinho a São Miguel dos Milagres e próximo a Maragogi e Japaratinga, todos no litoral norte alagoano.

Com conceito de exclusividade, a pousada possui bangalôs únicos, com arquitetura moderna e até 220m² de área total, piscina privativa, hidromassagem e TV 60". No Bangalô Reserva, o "rooftop" tem amplo espaço ao ar livre com um super SPA, open shower e uma bela e ampla vista para o mar cristalino.

O restaurante Cokoloco, anexo à pousada, aposta nos produtos frescos regionais. Por isso, é especializado em frutos do mar como lagosta, camarão e peixes da região, que chegam frescos para preparos requintados e deliciosos.



A Floresta Amazônica é cortada pela linha do Equador e ocupa a maior parte da região norte do Brasil. O **Juma Amazon Lodge** está localizado no meio da floresta a sudeste de Manaus, numa região remota e preservada. O hotel possui apenas 19 bangalôs, com sua construção totalmente integrada à floresta. Foi construído em terra firme sobre palafitas, na copa das árvores. Todos possuem varanda com rede, banheiro com água quente gerada por energia solar e ventilador

(mais do que suficiente para a noite Amazônica, mais fresca que na cidade).

O bangalô panorâmico é o maior! Localizado na copa das árvores, com 96 m² de área, está equipado com cama king-size e possui uma varanda panorâmica ao seu redor, com duas redes e uma vista completa e deslumbrante para o Rio Juma.

Dentre às experiências oferecidas, está uma passeio pelo Rio Negro onde é possível fazer contato mais íntimo com os botos, podendo nadar com eles. Durante o amanhecer, há

uma passeio para observação das maravilhosas mudanças de cor do céu amazônico sob o canto dos pássaros.

Para quem quer conhecer a Amazônia, mas prefere uma hospedagem mais urbana, a rede conta também com o Juma Ópera Hotel, em Manaus. Com a exclusividade de um hotel-boutique de alto padrão e ocupando casarões históricos, dispõe de 41 acomodações espaçosas, restaurante dedicado à cozinha regional e internacional, academia e rooftop com piscina. ■

MODA E ESTILO

POR ALEXANDRE TALEB



QUAL IMAGEM VOCÊ PASSA?

A IMPRESSÃO QUE OS OUTROS TÊM DE VOCÊ CORRESPONDE À MANEIRA COMO VOCÊ VÊ A SI PRÓPRIO?



FOTOS SHUTTERSTOCK

A IMAGEM VISUAL que você transmite em menos de um segundo a uma pessoa que o vê pela primeira vez é o suficiente para que ela tire várias impressões sobre você, baseando-se em sua aparência pessoal. Se positiva, é ótimo. Mas, se esta imagem for negativa neste primeiro momento, a tendência será de recusa. Acredito que as pessoas estão em transição na vida, seja pessoal ou profissional. “Nessa passagem, geralmente as pessoas têm novos objetivos e querem ser percebidos de uma maneira mais

positiva, ao mesmo tempo em que desejam manter os mesmos valores, ou sua visão de mundo”. A aparência pessoal - como os homens e as mulheres se vestem no dia-a-dia e em ocasiões específicas - tem importância decisiva nas relações tanto profissionais quanto pessoais. No mundo de hoje, a imagem externa que projetamos exerce papel de destaque. Qual imagem que você pensa que passa quando alguém te conhece? Será que te acham simpático? Acha que passa segurança quando expõe suas

ideias? A impressão que os outros têm de você corresponde à maneira como você vê a si próprio? Essa percepção é gerada pela nossa aparência e comportamento? As roupas que vestimos são importantes? É com essas questões que os consultores de imagem trabalham. Afinal, a maneira como nos apresentamos é um dos canais mais fortes de comunicação, ativado antes mesmo que troquemos as primeiras palavras com nossos interlocutores. Vivemos numa época em que estamos muito expostos e, mais do que nunca a consultoria de imagem é um poderoso aliado do homem. Quando postamos selfies, etapas de viagens ou até mesmo nosso cotidiano, somos analisados nas redes sociais. As pessoas nos analisam da cabeça aos pés, ou para copiar ou para criticar. Com a possibilidade de exposição de todos os momentos, perdemos nossa privacidade, e até o que fazemos dentro de casa passa a ser observado por pessoas que, em outro contexto, não teriam acesso à nossa vida pessoal; isso inclui clientes, amigos e até concorrentes.

Não que a preocupação com a imagem seja um fenômeno recente - a história mostra o quanto os imperadores da antiguidade, por exemplo, já estavam conscientes da necessidade da empatia de

A BOA APARÊNCIA É FUNDAMENTAL, CLARO, MAS NÃO HÁ TERNO DE GRIFE E RELÓGIOS CAROS QUE COMPENSEM UM MAU COMPORTAMENTO, COM ATITUDES INCONVENIENTES.

seus súditos e do temor por parte dos povos inimigos. O pensador Maquiavel escreveu ainda no século XVI o clássico O príncipe, uma espécie de guia para governantes, no qual enfatiza ferozmente a importância de ações condizentes com o discurso, salientando o peso que a percepção da imagem por seus governados tem na manutenção do poder de um dirigente político. Afinal, até hoje falamos em Júlio César, Cleópatra e Maria Antonieta, figuras de épocas em que nem se sonhava com as ferramen-

tas atuais de comunicação. Séculos mais tarde, os estudos sobre imagem tanto no campo do branding quanto no da psicologia e da consultoria mostram que não temos controle sobre como ela é desenhada no imaginário de nossos colegas, clientes, amigos ou parentes. O que está, sim, ao nosso alcance, é o gerenciamento de como a nossa imagem é percebida. A boa aparência é fundamental, claro, mas não há terno de grife e relógios caros que compensem um mau comportamento, com atitudes inconvenientes. ■



Alexandre Taleb é Consultor de Imagem, assessora pessoas e empresas a atingir autenticidade, credibilidade e autoconfiança através da imagem pessoal. Saiu na revista GQ da Vogue como um dos 25 homens mais elegantes e influentes do Brasil 2017. Atualmente tem um quadro de lifestyle de luxo na TV no Programa Amaury Jr da Rede Tv.

📍 @alexandretaleb



Cartier



CONDIÇÕES ESPECIAIS
PARA MEMBROS DO
CLUB M BRASIL

ATENDIMENTO PERSONALIZADO VIA WHATSAPP (11) 94203 0795

www.montecristo.com.br

MONTECRISTO
J O A L H E R I A

11 3032 8905 | SHOPPING IGUATEMI

11 3152 6660 | SHOPPING JK IGUATEMI



MONTECRISTO
J O A L H E R I A



CONDIÇÕES ESPECIAIS PARA MEMBROS DO CLUB M BRASIL
ATENDIMENTO PERSONALIZADO VIA WHATSAPP (11) 94203 0795

ESG: RESPONSABILIDADE SOCIAL EM ALTA

Empresas que se preocupam com governança ambiental, social e corporativa, além do lucro, estão chamando a atenção dos investidores e são tendência em 2021



COM A AMPLIAÇÃO dos abismos sociais por conta da pandemia do coronavírus, empresas que entendem a necessidade de gerar valor para a comunidade têm chamado a atenção nos mercados nacional e internacional. Este movimento pode ser resumido na sigla ESG, que em inglês significa Environmental, Social and Governance, ou ambiental, social e governança corporativa.

Se você ficou curioso, basta fazer o exercício de imaginar um mundo onde os investidores analisam, além do lucro que uma companhia ou um fundo geram, como ela atua em relação ao meio ambiente, às pessoas e à comunidade em que está inserida.

Segundo sites especializados e analistas de investimentos, esse pode ser o “novo normal” daqui para frente e empresas que pensam apenas na extração de lucros, sem entregar claramente impactos sociais positivos à comunidade onde atuam, podem ficar pra trás.

Para você entender conceitos básicos ligados à responsabilidade social que estão sendo comentados como tendência no mundo dos negócios selecionamos três que precisam estar claros na cabeça de todo empreendedor.

CAPITALISMO CONSCIENTE

O capitalismo consciente é uma filosofia de negócios desenvolvida por John Mackey e Raj Sisodia. No livro “Capitalismo consciente: como liberar o espírito heroico dos negócios”. Os professores e CEO de empresas definem essa corrente como uma maneira de pensar no capitalismo como um sistema capaz de gerar mudanças sociais positivas, se for usado de forma consciente. Para isso, os autores se baseiam em quatro pilares: Propósito maior que lucro; Integração de stakeholders; Liderança consciente e cultura consciente.

COMPLIANCE

Palavra que está na moda no mundo dos negócios mas que ainda gera dúvida entre os empreendedores, “compliance” vem do verbo em inglês “to comply”, que significa agir de acordo com a or-

AGIR COM RESPONSABILIDADE SOCIAL É IMPLEMENTAR AÇÕES E CRIAR UMA CULTURA EMPRESARIAL DE MITIGAÇÃO DE IMPACTOS, TRANSPARÊNCIA, ÉTICA E BEM ESTAR PARA TODOS

dem, ou com a Lei. Ou seja, para se ter uma política de compliance, é necessário que a empresa cumpra todas as regras legais e sociais que estão vigentes no seu entorno. Criada nos EUA em 1950, a prática só virou pauta no Brasil em 2013, quando foi criada a Lei 12.846, conhecida como lei anticorrupção. Vale ressaltar que para se construir uma cultura de compliance, a prática precisa surgir na alta direção da empresa, que vai disseminando a boa conduta a partir de criação de código de ética interno, formação de funcionários em práticas anticorrupção, criação de canal de denúncias e o constante monitoramento das ações internas da corporação.

RESPONSABILIDADE SOCIAL

Outro conceito famoso mas que, na prática, pode deixar dúvidas sobre o que significa no mundo dos negócios. A responsabilidade social nada mais é do que a iniciativa voluntária das empresas em promover ações e comportamentos que gerem bem estar para todos os seus públicos internos e externos. Chamada de Responsabilidade Social Corporativa, Empresarial ou Ambiental, todos os conceitos perpassam a ideia de que uma organização precisa se preocupar com a qualidade de vida das pessoas e com os impactos negativos que gera no meio ambiente e na comunidade. Agir com responsabilidade social é implementar ações e criar uma cultura empresarial de mitigação de impactos, transparência, ética e bem estar para todos os envolvidos com o negócio. ■

DRA.
Lailane L. Machado

Especialista em **harmonização Orofacial**
Cirurgiã Dentista CROSC/15989



“A beleza ideal é aquela que te faz **sorrir ao se olhar no espelho**”

- ANÁLISE FACIAL
- TOXINA BOTULÍNICA
- PREENCHIMENTO FACIAL
- BIOESTIMULADORES DE COLÁGENO
- CLAREAMENTO DENTAL A LASER
- MICROAGULHAMENTO MMP



SOLICITE ATENDIMENTO
047. 9 9190-3060



SIGA NO INSTAGRAM
@DRALAIMACHADO



AV. OSVALDO REIS, N 3385, SALA 709 - RIVIERA
CONCEPT (ANEXO AO HOTEL HILTON)
PRAIA BRAVA - ITAJAÍ - SC - CEP: 88306773

llm
Dra. Lailane L. Machado
HARMONIZAÇÃO OROFACIAL

OLHAR JURÍDICO

POR WAGNER CAMILO DOS SANTOS



A FIGURA DA *HOLDING* COMO VANGUARDA NO CONTINUOUS *IMPROVEMENT*

FOTO SHUTTERSTOCK



EM TEMPOS DE CRISE, é hora de cortar gastos, diminuir folha, encolher a empresa? Não é o que pensam e dizem os grandes empresários. Segundo eles, em tempos de crise como a que vivemos, é preciso se concentrar em apenas um aspecto: tornar a empresa mais forte e maior em meio ao caos. A resposta pode até parecer clichê, mas é ela que estampa novamente as ações de executivos e sócios de grandes corporações: empreender.

Apesar da resposta estar cristalina entre os players, a execução da ampliação dos negócios, as fusões, os investimentos em ideias promissoras e a caça a um novo unicórnio demandam uma série de observâncias, estudo e uma disciplina oriental.

Tendo isso em mente, deve-se ficar atento que vivemos sobre a égide de um Estado Democrático de Direito, regido por leis rígidas, mas que atendem ao espírito do empreendedorismo e, para

isso, criam ferramentas e modalidades empresariais para o fomento dos negócios, segurança jurídica, e proteção do capital do empresário.

Com esta afirmação adentramos ao instituto que, em nossa opinião, deve estar na cabeça de cada investidor e empresário 24 horas do seu dia, o planejamento patrimonial. Vulgarmente conhecido no meio *business* como blindagem de patrimônio, a prática é a vanguarda quando a proposta é investimento, seja em âmbito nacional ou internacional.

Nessa toada, quando destaca-se na hora de investir e escolher seus negócios, a grande escolha é a criação de *Holding*. Essa modalidade, obviamente, deverá ter a natureza jurídica que se comunica com o planejamento de investimento e o perfil da nova empresa. Hoje, o mercado apresenta e a legislação sanciona uma gama de *Holdings* disponíveis, sendo que, em observância a estrutura capilar empresarial brasileira, onde 80% das empresas é familiar, a modalidade de *Holding* que hoje é mais utilizada é justamente a *Holding* Familiar.

Contudo, de forma mais superficial, a essência de todas as modalidades são parecidas

VULGARMENTE CONHECIDO NO MEIO *BUSINESS* COMO BLINDAGEM DE PATRIMÔNIO, A PRÁTICA É A VANGUARDA QUANDO A PROPOSTA É INVESTIMENTO, SEJA EM ÂMBITO NACIONAL OU INTERNACIONAL.

com adequações diversas. Em muitos casos, principalmente em tempos de grandes crises, como as que estamos atravessando, as *Holdings* são excelentes instrumentos não só de organização e proteção patrimonial, como também de controle, gestão, eficiência tributária, readequação tributária mais favorável e planejamento sucessório.

Como se sabe, na legislação atual, nas diversas modalidades empresariais, há a possibilidade de responsabilidade em dívidas produzidas pela empresa, seja no âmbito trabalhista (art. 2º, § 2º da Consolidação das Leis do Trabalho), Civil (art. 50 do Código Civil), consumerista art. 28 do Código de Defesa do Consumidor, e principalmente tributária (art. 135, III do Código Tributário Nacional), pelo patrimônio dos sócios ou proprietários em todas as escalas e estruturas de cotas.

Destacando, neste momento, a questão da proteção patrimonial, é característica primordial das *Holdings*, segregar e controlar o patrimônio de pessoas físicas e jurídicas, em um processo que resulta o controle pela sociedade constituída e não mais dos integralizadores do capital que virão a forma a nova empresa. Com isso, evita-se e previne-se, eventuais penhoras sobre o patrimônio pessoal dos sócios, por dívidas da sociedade jurídica.

Desta feita, a vanguarda empresarial no que tange principalmente à proteção patrimonial, planejamento sucessório, controle efetivo e possibilidade de integralização de capital, reside na figura da *Holdings*, a forma mais segura de investimento, quando planejada por profissionais especialistas, na figura de contadores e advogados. ■

Wagner Camilo dos Santos é sócio proprietário do escritório de advocacia *Wagner Camilo & Umpierre Advogados* desde de 2006, com sede na cidade de Itajaí/SC. Formado em 2004 na Universidade do Vale do Itajaí - UNIVALI, *Wagner* gerencia o escritório em caráter *FULL SERVICE*, junto a outros dois sócios, com atuação em todo Brasil, tendo o foco no Direito Empresarial.

© @wagner_camilo_



M CLUB M
BRASIL
PRIVATE BUSINESS CLUB

UM *CLUB* DE OPORTUNIDADES

Espaço de trocas e conexões entre empresários de sucesso de todo o país, o Club M surge como um grande espaço gerador de negócios

FOTOS CAMILLA CARNIEL



JEFF BEZOS, FUNDADOR DA AMAZON e hoje o homem mais rico do mundo, tem uma frase emblemática que diz que “a vida é curta demais para ser passada ao lado de pessoas que não são talentosas”. Hoje, era da informação e com as incontáveis possibilidades que a tecnologia nos traz é comum pensarmos que nossa rede de contatos é infinita, que qualquer rede social é espaço suficiente para construirmos networking. Mas você já parou pra pensar realmente o que é networking?

Para Tiago Machado, fundador do Club M Brasil, o que move o networking é o encontro constante, com troca de informações, experiências e a geração de um ambiente de confiança entre as pessoas. “A ideia do Club surgiu justamente pela necessidade de espaços de geração de negócios, sem interesses políticos ou afins. Um local onde você possa criar uma rede de relacionamento forte onde todos possam colaborar no trabalho do outro, para todos crescerem juntos”, explica ele.

Se você está pensando que já tem um bom círculo de contatos, que tal fazer um teste rápido do seu networking: comece se perguntando quem você conhece hoje que poderia convidar para um evento particular de negócios? Com quantas pessoas das suas redes sociais ou contatos de WhatsApp você compartilharia uma proposta de negócio? Com qual círculo social você mantém encontros regulares para tratar de temas relacionados à qualificação pessoal, profissional e discutir oportunidades?

O Club M Brasil surge justamente para ser este ponto de encontro entre empreendedores de todo o país que buscam um espaço de compartilhamento de experiências e construção de novas oportunidades de negócios e para isso Tiago constituiu uma elegante e confortável sede própria para as reuniões do Club, localizada no Riviera Concept, na Praia Brava em Itajaí/SC.

Tiago explica que o Club foi dividido em duas categorias: Club M Prime - para membros que estão em busca de seu primeiro milhão;



COM QUANTAS PESSOAS DAS SUAS REDES SOCIAIS OU CONTATOS DE WHATSAPP VOCÊ COMPARTILHARIA UMA PROPOSTA DE NEGÓCIO?

e Club M Exclusive - Exclusivo para membros que já ultrapassaram seu primeiro milhão. “Essa divisão é apenas para entregarmos conteúdos e conexões qualificadas, de acordo com a situação atual de cada empreendedor, mas todos os participantes têm as mesmas oportunidades de crescimento no grupo”, conta o fundador. Ele explica ainda que eventualmente haverá encontros onde serão reunidos ambos os grupos, “pois entendemos que existem pessoas ou negócios no Club M Prime que possam interessar ao Exclusive, ou vice e versa”, diz.

Além da geração de networking qualificado, estar

em um clube de negócios como o Club M também dará aos membros a possibilidade de constante atualização. “Estamos buscando grandes nomes da gestão no Brasil, referências que possam compartilhar suas histórias de sucesso. Vamos trazer referências nacionais e internacionais para fomentar o empreendedorismo na nossa região, estado e país”, aponta Tiago.

BENEFÍCIOS

Com as redes sociais, grupos de conversas *online* e a quantidade de informações que recebemos todos os dias, um dos benefícios que o Club

M entrega ao membro são os encontros presenciais. Segundo o fundador, Tiago Machado, temos sempre que lembrar que os negócios são feitos por pessoas e que só a partir dos encontros reais podemos construir contatos sólidos. “Hoje em dia o mundo está cada vez mais digital e globalizado, mas por trás de cada CNPJ, de cada tela, há uma pessoa. Quanto mais próximos estivermos das pessoas, mais oportunidades surgem”, defende ele.

Por isso, o Club M vai valorizar cada membro com benefícios exclusivos e que estimulem também a geração de negócios. “Cada membro do clube terá um cartão com seu nome para usufruir de condições de compra especiais em uma rede de parceiros comerciais do Club M espalhados pelo Brasil”, conta Tiago.

Os membros ainda receberão periodicamente a Club M Brasil The Magazine, com conteúdos sobre negócios, viagem, estilo de vida, investimentos, variedades e muito mais. “Queremos juntar pessoas para prosperarem. Isso envolve entregar uma experiência completa de desenvolvimento pessoal e profissional. Por isso quero agradecer a todos os membros que já fazem parte do nosso grupo e convidar novos empreendedores que se juntem a nós”, finaliza Tiago.

O FUNDADOR

Gaúcho de Bento Gonçalves, Tiago Machado iniciou sua vida profissional ainda adolescente como atleta de Tênis, mas foi em Balneário Camboriú, que o empreendedorismo aflorou e ele começou a construir uma carreira de sucesso nos negócios.

A frente da Básacara Construtora e Incorporadora, empresa que constituiu ainda adolescente com apenas 21 anos, tendo diversos empreendimentos entregues em sua trajetória e atualmente construindo edifícios de alto padrão na região com um dos metros quadrados mais caros do Brasil: Balneário Camboriú. Tiago também mantém outras



POR TRÁS DE CADA CNPJ, DE CADA TELA, HÁ UMA PESSOA. QUANTO MAIS PRÓXIMOS ESTIVERMOS DAS PESSOAS, MAIS OPORTUNIDADES SURGEM.

empresas no ramo imobiliário, sendo uma delas voltada para urbanização e outra focada em comprar e vender imóveis, com ganhos na valorização.

Além de ser um investidor do mercado financeiro, inquieto, Tiago também é sócio da Flesh Aceleradora, empresa que possui ao lado dos amigos André Ferla e dos ex atletas de futebol, André Santos e Léo Moura, onde analisam oportunidades de negócios em diferentes setores e entendendo ser um negócio promissor, podem fazer o investimento que muitas vezes vai além da parte financeira, mas se envolvendo direta-

mente na gestão do negócio. Sempre buscando inovar, idealizou o Club M Brasil, espaço de conexão para novas oportunidades de negócios para todos àqueles que – assim como Tiago – também têm espírito empreendedor e buscam evoluir sempre.

COMO FAZER PARTE

O Club M Brasil é para membros pessoa física que tenham interesse em fazer networking e gerar negócios. Para se associar, basta ler o regulamento e preencher o cadastro no site clubmbrasil.com.br e aguardar a aprovação. ■

MERCADO IMOBILIÁRIO

POR CUSTÓDIO RIBEIRO JÚNIOR



MERCADO EM CHAMAS!

A PANDEMIA TROUXE A NECESSIDADE DE AJUSTES NO IMÓVEL JÁ EXISTENTE OU DE COMPRA DE UM NOVO IMÓVEL.

O MERCADO IMOBILIÁRIO BRASILEIRO está vivendo um novo momento, virou assunto central de famílias e investidores, está em um aquecimento único que se movimenta com intensidade e velocidade; outros movimentos em diferentes ciclos já ocorreram, mas o encontro de vários fatores fez com que a projeção do mercado atingisse agora um patamar inédito.

No ciclo familiar o efeito pandêmico foi avassalador, e não apenas no aspecto da intensidade do uso do imóvel, mas no reflexo do comportamento humano perante a ele. O imóvel passou a ser primeira necessidade, o home office e o modelo híbrido de trabalho despertaram novas possibilidades para a moradia e para o estilo de vida, e estes fatores foram ainda potencializados pelo senso de urgência de viver das pessoas. Outros mercados também foram atingidos por esse movimento e comportamento das pessoas em consumirem com a urgência de aproveitarem a vida, como no seguimento de veículos de

luxo e embarcações para lazer.

No ciclo de investidores, a relevância do mercado se destacou, a baixa da taxa Selic ao menor patamar da história atrelada a uma taxa de juros do crédito imobiliário também histórica, promoveu uma sinergia no movimento do mercado. Mercado este com pilar cultural muito forte, pois o senso patrimonialista está enraizado na criação da maioria dos brasileiros, o que somou no aquecimento da demanda imobiliária. Mas este movimento é macro e ultrapassa fronteiras, isso também está ocorrendo no mundo. Por exemplo, uma destacada corretora de imóveis de Portugal bateu em abril de 2021 o seu recorde de vendas dos últimos 10 anos.

A pandemia trouxe a necessidade de ajustes no imóvel já existente ou de compra de um novo imóvel.

Nos bastidores, empreendedores e investidores viram um novo mundo se abrir, novas oportunidades de mercado atreladas a uma nova demanda, a um novo comportamento. Um

exemplo é um empreendimento sucesso de vendas que oferece bangalôs de luxo em meio a mata Atlântica, em Parintins, segunda maior cidade do Amazonas, com ticket superior a 6 milhões de reais e mais de 40% dos consumidores estrangeiros. Outro exemplo, no centro do Brasil, em Goiás, um empreendedor vendeu 200 casas no lançamento de um condomínio fechado residencial, com todas as casas a serem construídas, um sonho para quem empreende neste tipo de projeto!

Os indicadores do aquecimento vêm de todos os lados. A Associação Brasileira de Incorporadoras Imobiliárias (Abrainc) informou alta nas vendas de imóveis em janeiro e fevereiro em comparação com o mesmo período de 2020. Já a Associação Brasileira das Entidades de Crédito Imobiliário e Poupança (Abecip) confirmou que as vendas bateram recordes nos quatro primeiros meses de 2021, tendo chegado as operações entre janeiro e março ao valor recorde de R\$ 43,1 bilhões, com 187,6 mil unidades vendidas, volume 137,3% superior ao do primeiro trimestre de 2020.

A minha visão de futuro macro – Brasil - é intensidade no aquecimento e valorização dos ativos imobiliários, destacando o mercado de alto padrão residencial com grande veloci-

dade, e, na outra ponta, o comercial, com uma velocidade menor, reflexo do movimento contramão das empresas neste momento pandêmico.

Dois fatores são muito relevantes para um novo patamar de preços das propriedades: um deles está na indústria da construção civil, nos custos, que geram impacto desde o início da cadeia da construção, impactando direto na precificação do mercado. O segundo fator relevante desta sustentação no aquecimento e valorização imobiliária é a alta demanda, segundo índices de dados da DataStore, empresa de pesquisas de mercado com abrangência nacional para o setor imobiliário com mais de 25 anos, estamos diante de uma demanda recorde, e ainda em crescimento.

Em fevereiro e março e deste ano, o índice de demanda imobiliária e intenção de compras registrou 26,95%, equivalente a 13,7 milhões de famílias brasileiras, trazendo consigo indicadores interessantes que apontam que 1,3 milhão destas famílias buscam um imóvel no campo e 803 mil famílias querem um imóvel no litoral.

Em abril, um novo patamar foi atingido, tendo 28,08% de índice de demanda imobiliária e intenção de compras, o que é um novo recorde no século XXI e representa 14,2 milhões

de famílias interessadas em adquirir um imóvel.

Trazendo para um cenário micro, tratando desta região especial de Santa Catarina, temos novamente Balneário Camboriú no epicentro da valorização, fortificada por Itapema e Itajaí, cidades vizinhas que se destacam no mercado brasileiro. Balneário está recebendo grande investimento em sua nova orla, tendo o renomado arquiteto e Urbanista Jaime Lerner assinando o projeto de revitalização da mesma. Ao todo, entre público e privado, serão investidos mais meio bilhão de reais na cidade. O alargamento completo da faixa de areia, com infraestrutura, tem estimativa de 300 milhões e causará grande impacto na precificação do mercado local, resultante do aumento de qualidade e desejo, atrelado a uma escassez declarada na orla da cidade. Sendo o mar a grande referência da cidade, os imóveis na orla obterão uma maior rentabilidade em curto período, mas todos os imóveis serão impactados, gerando um valor bilionário para o mercado local. Estudos nacionais e internacionais já apontaram estimativa de valorização na casa de 20%, mas, na minha visão, este percentual poderá dobrar se bem escolhido o ativo imobiliário, o momento do mercado e projeto correto. ■

Custódio Ribeiro Júnior, é corretor de imóveis há 16 anos, perito avaliador, membro da conexão QR - movimento de educação imobiliária nacional, e Diretor comercial da CR imóveis, empresa com 10 anos que atua segmentada no mercado primário e secundário sendo a única especialista em intermediações de apartamentos em Balneário Camboriú e Praia Brava - Itajaí em Santa Catarina.

📍 @custodioribeirojr

ACORDO COM ÍNDIA PODE ALAVANCAR EM US\$ 21 BILHÕES EXPORTAÇÕES DO BRASIL ATÉ 2035

Previsão de recuperação da economia global e novos tratados com países emergentes devem ampliar as oportunidades de negócio no pós-pandemia



A CRIAÇÃO DE UM TRATADO de livre comércio entre Brasil e Índia poderá resultar em acréscimo cumulativo de US\$ 21 bilhões nas exportações brasileiras para a Índia até 2035. O indicador foi apresentado, no fim de maio deste ano em webinar internacional promovido pelo Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (Ipea). De acordo com o estudo, a re-

dução das barreiras tarifárias entre os países deverá beneficiar o volume de exportações brasileiras, especialmente em setores como petróleo e gás, açúcar, derivados de minerais como ferro e aço, além do setor químico.

As estimativas foram apresentadas em publicação de autoria do coordenador de Estudos em Relações Econômicas Internacionais

do Ipea, Fernando Ribeiro. Segundo ele, as projeções confirmam os benefícios mútuos macroeconômicos caso a proposta de livre comércio seja concretizada. “A Índia é um parceiro comercial estratégico atualmente na agenda de comércio exterior brasileira. Além de contribuir para um aumento do PIB, as projeções apontam um forte ganho nos indicadores de bem-estar social para a população de ambos os países”, observou.

A aproximação comercial entre Brasil e Índia vem se acelerando desde 2004, quando os países assinaram um acordo parcial, e intensificou-se com os encontros realizados pelo bloco de países conhecido como BRICS (Brasil, Rússia, Índia, China e África do Sul). “A relação comercial entre Índia e Mercosul é bastante limitada no número de setores e produtos, além de fornecer uma pequena margem de benefícios. Esses pontos ainda precisam ser debatidos antes de a proposta avançar”, considerou o coordenador de Intercâmbio e Cooperação Internacional do Ipea, Renato Baumann, que também lançou hoje publicação preliminar com outros pesquisadores do Instituto, intitulada ‘Brazil and India: Peculiar relationship with big potential’.

Já o secretário de Comércio Exterior do Ministério da Economia, Lucas Ferraz, destacou a relevância estratégica da Índia como parceiro comercial no cenário global. “A convergência comercial entre os dois países vai trazer maior competitividade e participação do Brasil na economia global. É um importante passo e que traz benefícios diretos aos dois países”, avaliou.

Para o embaixador da Índia no Brasil, Suresh Reddy, haveria benefícios socioeconômicos relacionados na aproximação comercial dos dois países. “A parceria comercial com economias globais é um importante instrumento para promovermos progressos na agenda econômica e social. Acreditamos no potencial da economia brasileira para um acordo bilateral”, finalizou.

**O FUNDO
MONETÁRIO
INTERNACIONAL
(FMI) DIVULGOU
EM ABRIL DE 2021
QUE ESTIMA QUE O
PRODUTO INTERNO
BRUTO (PIB) DO
GLOBO CRESÇA 6%
NESTE ANO.**

**RECUPERAÇÃO ECONÔMICA: FMI
PREVÊ CRESCIMENTO DE 6% DA
ECONOMIA GLOBAL**

Ninguém tinha dúvidas de como a globalização tornou os países interdependentes em aspectos fundamentais para o desenvolvimento social e econômico de cada nação. Esse fenômeno, que se baseia na cooperação entre países, criou um sistema tão conectado, que influencia na política, comércio, saúde, meio ambiente e faz com que os problemas internacionais causem efeitos imediatos aqui no Brasil.

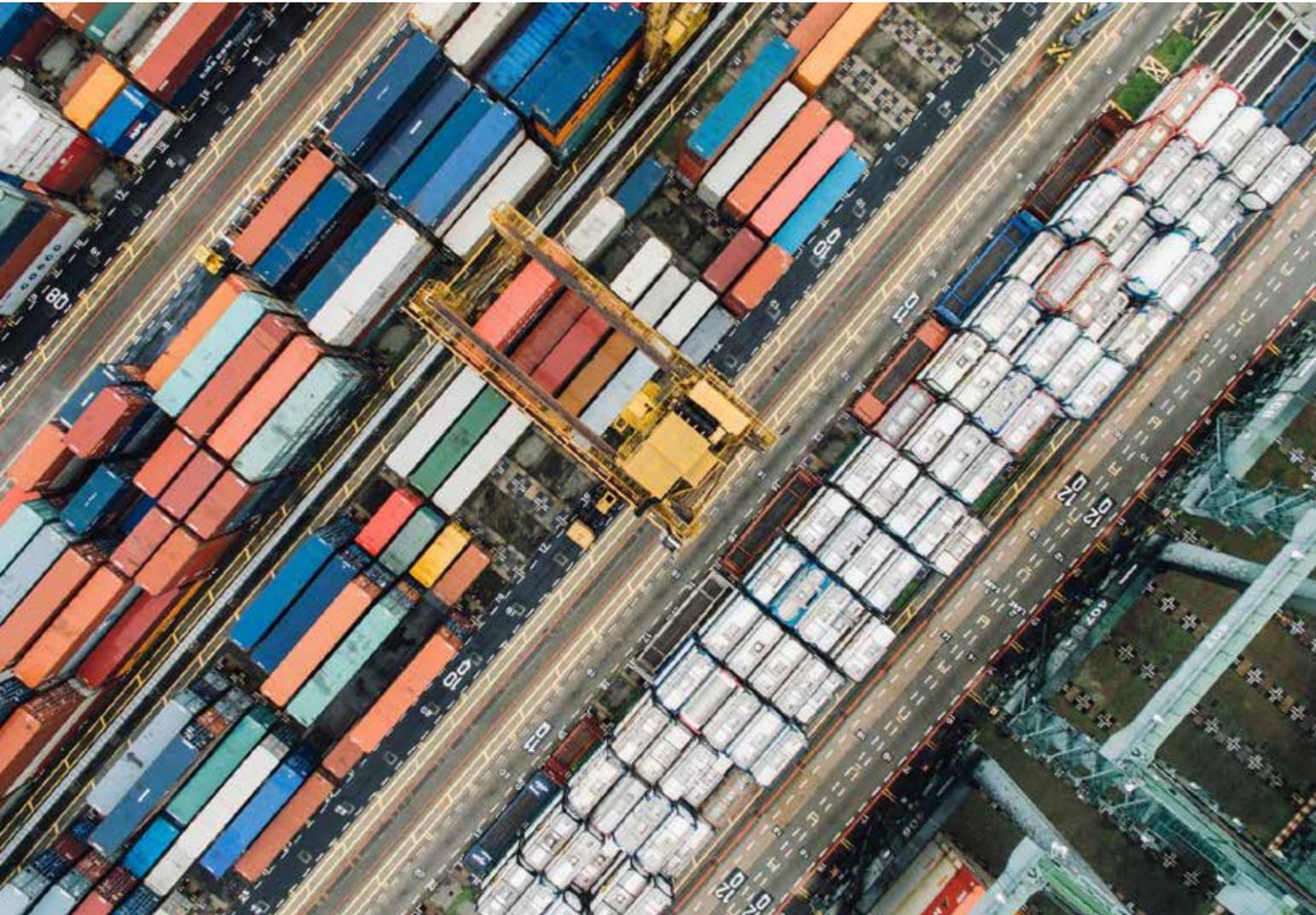
A pandemia do coronavírus tornou esta interdependência ainda mais clara, mostrando de forma prática e rápida como podemos sofrer diretamente duras consequências de problemas que surgem em qualquer parte do mundo. Agora, passada a pior fase da proliferação da doença, o que resta é buscarmos juntos com os demais países uma rápida recuperação à crise econômica que se abateu sobre todo o globo.

Para isso, além de acelerar a vacinação – como estão fazendo Estados Unidos e Europa – é necessário estimular a economia com geração de emprego e renda. Entretanto, as projeções internacionais indicam que o Brasil não vai crescer como os demais países emergentes e a América Latina em 2021 e 2022.

O Fundo Monetário Internacional (FMI) divulgou em abril de 2021 que estima que o Produto Interno Bruto (PIB) do globo cresça 6% neste ano. Em anúncio anterior, a expectativa era de 5,5%. Ou seja, com a aceleração da vacinação, o fundo passou a esperar uma recuperação mais forte da economia. Para 2022,

a projeção é de avanço de 4,4% para o globo.

Com o recorte dos dados para a América Latina e o Caribe, a alta deve chegar a 4,6% neste ano, e 3,1% em 2022. Já para o conjunto de países emergentes, o levantamento projeta alta de 4,4% em 2021, e 3,9% no próximo ano. Quando os dados tratam apenas do Brasil, o relatório “Perspectivas da Economia Mundial” espera que o PIB do país chegue a 3,7% neste ano. Para 2022, a previsão ficou em 2,6%, ou seja, uma recuperação menor que países da região e do mesmo grupo econômico. Vale ressaltar ainda que a projeção do FMI para o PIB brasileiro em



FOTOS DIVULGAÇÃO

2021 está acima do estimado pelo Ministério da Economia (+3,2%).

O banco mundial, em seu relatório semestral divulgado no início de 2021, também indica uma recuperação da economia da América Latina e do Caribe. Segundo o Banco, após queda de 6,7% em 2020, a economia do bloco deve subir 4,4% em 2021. Entretanto, mesmo apontando um cenário de recuperação, o relatório adverte para a possibilidade de um aumento da “desigualdade dentro dos e entre os países” da região.

Superar as desigualdades sociais, sem dúvida, é um grande desafio do Brasil que foi fortemente agravado pela pandemia. Prova disso é que a projeção do FMI mostra que o país deve terminar este ano com uma taxa de desemprego de 14,5%, caindo a 13,2% em 2022. Sobre este dado, o professor Fernando Veloso, Ph.D em Economia pela Universidade de Chicago, pesquisador do Instituto Brasileiro de Economia (Ibre) da Fundação Getúlio Vargas do Rio de Janeiro, e professor da Escola de Pós-Graduação em Economia (EPGE) da FGV/RJ, afirmou em evento online promovido pelo Governo do Ceará que “no segundo trimestre de 2020, cerca de 10 milhões de pessoas saíram da força de trabalho, em comparação com o final de 2019. Um fenômeno diferente onde as pessoas não foram nem para o desemprego, elas simplesmente saíram da força de trabalho. Então, foi um fator mais de saída do que produzir emprego”, comentou ele.

Enquanto isso, entre os países desenvolvidos, as previsões de crescimento que se destacam são para a China (8,4%) e Estados Unidos (6,4%). ■

SUPERAR AS DESIGUALDADES SOCIAIS, SEM DÚVIDA, É UM GRANDE DESAFIO DO BRASIL QUE FOI FORTEMENTE AGRAVADO PELA PANDEMIA.

OUTROS ÍNDICES PREVISTOS PELO FMI

Meta oficial para a inflação no Brasil em 2021 é de 3,75% e para 2022 é de 3,50%, sempre com margem de tolerância de 1,5 ponto percentual para mais ou menos.

Para as contas externas brasileiras, o FMI calcula déficits em conta corrente de 0,6% e 0,8% do PIB para este ano e o próximo.

Já as estimativas para os índices de preços ao consumidor estão em respectivamente, 4,6% e 4,0%.

Fonte: Relatório Perspectivas da Economia Mundial, do FMI

HOSPITAIS CINCO ESTRELAS

Cardápio de hotel 5 estrelas, espaços decorados com obras de artistas renomados, tecnologia de última geração e atendimento de alto padrão. Quando o mercado de luxo e de saúde se encontram, quem ganha é o paciente



FOTOS DIVULGAÇÃO/VNSTA

PASSOU O TEMPO em que tratamentos de saúde remetiam a espaços frios, onde predominavam as paredes brancas e a famosa “comida de hospital”. Na última década, o Brasil entrou de vez no mercado de saúde aliado ao luxo e inaugurou hospitais com conceitos de hotéis de alto padrão.

Somente a Rede D’Or São Luiz, fundada em 1977, inaugurou três hospitais com conceito luxo nos últimos seis anos, com investimentos multimilionários. Hoje, a D’Or São Luiz é a maior rede de hospitais privados do Brasil com presença em São Paulo, Rio de Janeiro, Paraná, Distrito Federal, Pernambuco, Maranhão, Ser-

gipe, Ceará e Bahia. O Grupo opera com 54 hospitais, com cerca de 8 mil leitos operacionais, e tem planos de chegar a 11 mil leitos até 2022.

São, ao todo, 51,1 mil colaboradores e 87 mil médicos credenciados, que realizaram cerca de 3,1 milhões de atendimentos de emergência, 240 mil cirurgias, 34 mil partos e 492 mil intervenções nos últimos 12 meses, além de 9,6 mil cirurgias robóticas desde o início do serviço, há cinco anos. A Rede D’Or São Luiz também conta com a Oncologia D’Or e Onco Star, rede de clínicas especializadas em tratamento oncológico em oito estados brasileiros.

A Club M The Magazine foi buscar alguns

dos diferenciais deste mercado de saúde premium para você, leitor, ficar por dentro desta tendência. Conheça algumas das unidades da Rede D’Or.

COPASTAR RIO DE JANEIRO

Inaugurado outubro de 2016, o hospital foi a primeira unidade da linha Star, da Rede D’Or. Dispõe de nove salas cirúrgicas, sendo três delas equipadas com aparelhos de última geração: uma sala com foco em neurocirurgia, integrada ao aparelho de ressonância magnética e neuro-navegador, outra conhecida como sala híbrida, que possui angiógrafo robótico e hemodinâmica, e uma terceira sala robótica que disponibiliza o robô Da Vinci, que permite a realização de cirurgias minimamente invasivas em inúmeras especialidades.

Com o conceito de assistência personalizada, o CopaStar possui um Centro de Terapia Intensiva com acomodações exclusivas para pacientes, com banheiro privativo e conforto para a permanência de um acompanhante.

O sistema Smart Hospitality foi concebido para aumentar o bem estar do paciente e seu acompanhante. Com essa tecnologia, através de um tablet é possível controlar luminosidade e temperatura do quarto, fazer chamadas de vídeo para a equipe de enfermagem e médico assistente, além de fazer solicitações para equipe de Hotelaria.

O serviço de apoio ao diagnóstico e terapia conta com equipamentos como Tomógrafo de Dupla Energia e o SPECT/CT com 16 canais, que reúne as vantagens da cintilografia com as da tomografia em um mesmo aparelho, trazendo

maior agilidade e precisão ao exame.

Os ambientes harmônicos e sofisticados, decorados com obras do artista plástico Yutaka Toyota, agregam beleza e conforto ao espaço. As obras de arte foram criadas pelo artista com o intuito de simbolizar infinitas possibilidades de superação, pela integração da tecnologia com a força humana.

O serviço de hotelaria composto por profissionais capacitados e serviço de concierge viabiliza um atendimento personalizado para pacientes e seus familiares.

O hospital também oferece um restaurante gourmet – Restaurante Star, que possui um cardápio de alto padrão gastronômico, harmonizado com os requisitos de uma culinária saudável e de qualidade.

VILA NOVA STAR EM SÃO PAULO

Inaugurado em maio de 2019, com uma área construída de 17.401m², localizada no bairro Itaim, a unidade oferece o que há de melhor nas áreas de cardiologia, cirurgia, neurologia e oncologia. O Vila Nova Star (fotos), que contou com investimento de R\$350 milhões, é o primeiro hospital premium da Rede D’Or São Luiz em São Paulo. Conta com 90 leitos. A nova unidade tem equipe de ponta e infraestrutura de última geração em prol de melhores resultados clínicos. Nomes como Paulo Hoff, Ludhmila Hajjar, Miguel Srougi, Antonio Luiz Macedo e Antônio De Salles compõem a equipe médica da unidade.

Com conceito e estrutura totalmente voltados à inovação, a unidade foi a primeira do Brasil a ter o CyberKnife, equipamento de radiocirurgia com braço robótico capaz de direcionar alta



concentração de radiação em pequenos pontos, proporcionando ao paciente um tratamento com maior precisão e menos efeitos colaterais. Outra novidade que o Hospital trouxe para o Brasil foi o Tomotherapy, um acelerador linear que entrega a dose de radiação como se fosse uma tomografia, com sistema de imagem acoplado que permite visualização da área a ser tratada diariamente. O Vila Nova Star também está equipado com o Da Vinci, sistema cirúrgico robótico avançado e preciso para procedimentos minimamente invasivos. A unidade ainda tem em sua estrutura um neuronavegador e um microscópio cirúrgico de última geração.

Seguindo o modelo da linha Star, presente também no Rio de Janeiro (CopaStar) e em Brasília (DFStar), o Vila Nova Star oferece um atendimento personalizado e tem arquitetura, gastronomia e serviços de última geração pensados para auxiliar na melhor e mais rápida recuperação dos seus pacientes. Conta ainda com serviço exclusivo de concierge, além de quartos automatizados pelo sistema Smart Hospitality, criado exclusivamente para a Rede D'Or São Luiz, com o qual os pacientes podem controlar todo o ambiente do quarto por um tablet, que permite executar funções como levantar as cortinas, controlar as luzes e fazer vídeo chamadas com a equipe de enfermagem. O hospital apresenta um ambiente em que os pacientes e familiares se sentem acolhidos desde a chegada, visando reduzir o estresse da internação. Todos os diferenciais médicos têm como objetivos aumentar as possibilidades de cura e reduzir o tempo de internação.

DFSTAR NO DISTRITO FEDERAL

A terceira unidade da linha Star, da Rede D'Or, foi inaugurada em junho de 2019. Foram investidos cerca de R\$ 450 milhões em uma área de 30 mil metros quadrados no Setor Hospitalar da Asa Sul. “Tudo foi pensado para acolher o paciente desde a chegada e oferecer a ele a melhor combinação possível entre alta tecnologia e medicina humanizada. Com base em nossa ex-



periência na linha Star, na construção e operação da nossa rede de hospitais e em referências internacionais, estruturamos fluxos e processos que ressaltam acolhimento e extremo cuidado para obter os melhores resultados clínicos”, resalta o presidente do conselho da Rede D'Or São Luiz, Dr. Jorge Moll.

Para garantir exclusividade ao paciente, o DF Star terá 112 leitos de internação e 30 de UTI. O hospital oferecerá atendimento personalizado e tem arquitetura, gastronomia e serviços de última geração pensados para auxiliar na melhor e mais rápida recuperação de seus pacientes.

A nova unidade apresenta como base conceitual a priorização do atendimento personalizado em todos os setores. Os hospitais da marca Star se destacam por serem referência em atendimentos de alta complexidade, oferecendo o que há de mais avançado em termos de equipamentos médicos e em seleção e formação de equipe clínica e de apoio.

Cada suíte será equipada com um tablet, com aplicativo exclusivo, que permite comunicação por videoconferência com a equipe de enfermagem, controle de itens de hotelaria e contato com a ouvidoria a qualquer momento, durante todo o período de internação. A solução é chamada de Smart Hospitality.

Com o tablet é possível ter acesso à “Agenda do Paciente”, espaço que informa toda a rotina de remédios e exames que devem ser realizados. A agenda é preenchida pela equipe assistencial do hospital e apresenta horários de refeições, procedimentos, fisioterapia e higiene. No aplicativo, o paciente também tem acesso a todos os exames realizados por ele na unidade. Para cada paciente, é desenvolvido um Plano de Cuidados, que busca também envolver o familiar acompanhante. Esse plano fica no tablet e tem como objetivo informá-lo e integrá-lo no processo de recuperação, incluindo tarefas que devem ser realizadas durante a internação, como caminhadas diárias.

O HOSPITAL OFERECERÁ ATENDIMENTO PERSONALIZADO E TEM ARQUITETURA, GASTRONOMIA E SERVIÇOS DE ÚLTIMA GERAÇÃO PENSADOS PARA AUXILIAR NA MELHOR E MAIS RÁPIDA RECUPERAÇÃO DE SEUS PACIENTES.

A fachada do novo hospital é inspirada no cerrado e a decoração é repleta de obras de grandes artistas locais e nacionais. Tal qual Brasília, o DFStar une modernidade com a experiência acolhedora de um serviço personalizado.

O DFStar possui o mais novo modelo do Gamma Knife Icon, equipamento que será único em toda América Latina. O equipamento é capaz de direcionar uma alta concentração de radiação em áreas restritas, tecnologia sumamente relevante em casos de tratamento de tumores cerebrais, por exemplo. Com a tecnologia, há menor risco de lesionar áreas saudáveis durante o tratamento.

O Gamma Knife é uma alternativa à cirurgia tradicional no cérebro, sendo um aparelho de Neurocirurgia Estereotáxica não invasiva, sem necessidade do uso de bisturi ou incisão. Em vez disso, utiliza até 201 feixes de raios de alta precisão para controlar tanto tumores malignos e benignos quanto distúrbios vasculares e funcionais no cérebro, sem lesionar tecidos sadios circundantes. O hospital também dispõe de duas unidades Elekta Versa, considerado equipamento de última geração em radioterapia. ■

MAIS BEBIDAS

POR AUGUSTO RADEKE



DE TRENTO NA ITÁLIA PARA OS PÓDIOS DA F1!

EM MINHA PRIMEIRA coluna aqui, gostaria de compartilhar com vocês uma notícia muito legal e que envolve duas paixões minhas: vinhos e carros de corrida. Obviamente não associados simultaneamente, pois nunca se esqueça - se beber, não dirija!

Pois bem, Matteo Lunelli, CEO da produtora de espumantes Ferrari Trento, na Itália, juntamente com o CEO da Fórmula 1, Stefano Domenicali, anunciaram que o brinde oficial de todos grandes prêmios e eventos ligados à categoria mais importante do automobilismo mundial pelas próximas três temporadas, será italiano.

Essa não é a primeira associação com corridas de veículos para a Ferrari. Embora a empresa seja distinta e desassociada da montadora de mesmo nome, Matteo Lunelli conta que seu avô conheceu o designer de automóveis Enzo Ferrari e que desde então, as empresas tinham se engajado em uma promoção mútua.

A vinícola, fundada em

1902 em Trento, no norte da Itália, por Giulio Ferrari, passou para a família Lunelli em meados do século 20, que está até hoje a frente do negócio em sua 3ª geração, representada por Matteo. Especializada na produção de espumantes pelo método clássico, o mesmo dos grandes Champagnes, a Ferrari é considerada o maior nome da Itália no segmento e já possui um nobre histórico de participações em celebrações esportivas, da moda, das artes, políticas e familiares, no seu país e no exterior, inclusive no Oscar e no Prêmio Nobel.

“A qualidade do produto e da empresa vem em primeiro lugar. Esta é a razão pela qual nosso relacionamento se desenvolveu. Os vinhos espumantes italianos terão a chance de ser muito apreciados e a F1 é a plataforma certa para garantir que isso aconteça. Champagne sempre representou algo que é sinônimo de qualidade, então tenho certeza que a F1 fará com que o mundo inteiro saiba sobre a Ferrari Trento”, disse Stefano



FOTO DIVULGAÇÃO

Domenicali, CEO da F1.

Desde a primeira corrida da temporada de 2021, que começou no dia 26 de Março, já tivemos a oportunidade de ver em todos os pódios, com exceção do Bahrain, devido às leis do álcool no Oriente Médio, a Ferrari sendo estourada naquele clássico banho de espumante, com garrafas de 5 litros, chamadas de Jeroboam, entre os três pilotos melhores colocados.

Pessoalmente, gostei muito dessa parceria, pois isso

mostra que os grandes espumantes do mundo vão muito além de Champagne, na França. Quem sabe não possamos ver no futuro um produto brasileiro também ocupando esse posto, já que somos um país produtor de referência internacional no que diz respeito à vinhos espumantes, e nos enche de orgulho.

Por isso, para finalizar, proponho um brinde aos amantes de bons espumantes e fãs do esporte. Nos vemos na próxima, saúde! ■

“A QUALIDADE DO PRODUTO E DA EMPRESA VEM EM PRIMEIRO LUGAR. ESTA É A RAZÃO PELA QUAL NOSSO RELACIONAMENTO SE DESENVOLVEU”

Augusto Radeke descobriu a sua paixão pelo vinho através de seu pai, Tony, que é Sommelier internacional formado na Itália pela A.I.S. (Associazione Italiana Sommelier) e juntos iniciaram a Decanter de Balneário Camboriú, que hoje desponta como a principal loja e distribuidora de vinhos da região. Desde então, em quase 15 anos de experiência no mundo do vinho, ele vem se especializando e hoje é nível 3 da WSET (Wine School Education Trust), escola sediada em Londres e que é uma das principais do mundo no que diz respeito à vinhos, além de estar à frente dos negócios da família.

📍 @augustoradeke

ESPAÇO GASTRONÔMICO

POR RAFAEL SCALCO



GASTRONOMIA DE INVERNO

RECEITA DE RISOTO DE LINGUIÇA BLUMENAU COM BRIE E TOMATE CEREJA AO PESTO



A ESTAÇÃO MAIS charmosa do ano está batendo à porta, e nada como uma comida reconfortante e que toque sua alma para aquecer esses dias. Ainda melhor se acompanhada de um vinho e boas companhias.

Compartilho com vocês as técnicas fundamentais para um bom risoto. Isso mesmo, não são truques nem segre-

dos, são técnicas de cozinha que se você dominar fará qualquer risoto e ainda passará por Chef para seus convidados.

Antes de passar a receita do delicioso risoto de linguiça Blumenau com Brie e tomate cereja ao pesto, quero salientar os pontos principais que você deve seguir para fazer um risoto incrível!

- Fazer o próprio caldo
- Não lavar o arroz
- Usar arroz arbóreo ou carnaroli (próprio para risoto)
- Usar vinho branco seco
- Acrescentar o caldo aos poucos
- Nunca parar de mexer
- Pra finalizar, desligar o fogo, colocar parmesão e manteiga bem gelada e mexer bem

INGREDIENTES PESTO:

- 1 maço manjeriço
- 1/2 xícara nozes ou pinoli
- 50g de parmesão
- 1/2 dente de alho
- 2 xícaras de azeite de oliva
- Sal (a gosto)
- Pimenta do Reino (a gosto)

MODO DE PREPARO PESTO:

Coloque o azeite de oliva com antecedência na geladeira, isso ajudará a deixar o pesto com a coloração com um verde mais vivo.

Coloque todos os ingredientes no processador e bata o mínimo de tempo necessário para triturar, de preferência usando a função pulsar do processador. Quanto menos tempo bater mais verdinho vai ficar o pesto.

Para iniciar um bom risoto precisamos fazer o próprio caldo, que pode ser de carne, frango, peixe ou legumes. A vantagem do caldo de legumes é que ele se adapta para qualquer risoto, é mais versátil então irei passar a receita dele.

INGREDIENTES CALDO DE LEGUMES:

- 2 cebolas médias sem casca cortada em pedaços grandes
- 2 cenouras médias cortada em pedaços grandes
- 5 dentes de alho amassados sem casca
- 5 folhas de louro
- 1/2 maço de tomilho
- 1 e 1/2 litro de água fria
- Óleo de soja (quanto baste)

FOTOS DIVULGAÇÃO



MODO DE PREPARO CALDO DE LEGUMES:

Em uma panela aquecer o óleo de soja e refogar a cebola com a cenoura até dourar. Acrescentar o alho e refogar mais um pouco. Acrescentar as folhas de louro os galhos de tomilho e em seguida a água fria. Deixar cozinhar por 40 minutos em fogo baixo. Coe o líquido e descarte os legumes.

TÉCNICAS IMPORTANTES PARA O PREPARO DE UM CALDO:

- Utilize água fria para iniciar o caldo, isso possibilita uma maior liberação dos sabores dos ingredientes na água.
- Cozinhe em fogo baixo
- Não adicione sal
- Não tampe a panela

Agora que você já aprendeu tudo sobre um bom caldo estamos prontos para iniciar o risoto.

RISOTO

Ingredientes:

- 2 xícaras de arroz arbóreo ou carnaroli
- 2 cebolas médias picadas
- 2 xícaras de vinho branco seco
- 2 unidades de Linguiça Blumenau picadas
- 1 peça Queijo Brie (lata 125g)
- 1 bandeja de tomate cereja cortados ao meio
- 200g de manteiga
- 200g de parmesão
- Sal (a gosto)
- Pimenta do Reino (a gosto)
- Pesto (a gosto)
- Caldo de Legumes (quanto baste)

Rafael Scalco é Bacharel em Gastronomia e possui MBA em Gestão Empresarial. Com essa bagagem e aliado à sócia e esposa Sandra - também formada em Gastronomia, abriu em 2013 a Kombina Felice, operação de Food Truck que caiu nas graças dos amantes de massa da região de Balneário Camboriú, em Santa Catarina.

📍 @rafascalco1

MODO DE PREPARO:

Antes de iniciar nas panelas vamos preparar nosso *mise en place* como dizemos na cozinha, que nada mais é que um termo francês que significa “pôr em ordem” ou seja, picar, separar, porcionar, etc. os ingredientes antes de iniciar a receita.

Separe 150g de manteiga e deixe na geladeira para usar na finalização do risoto.

Rale o parmesão e coloque na geladeira para a finalização do risoto.

Pique a cebola e a linguiça.

Corte o queijo Brie em fatias.

Lave e corte os tomates cerejas ao meio.

Coloque em uma panela o caldo para ferver.

Em outra panela frite a linguiça Blumenau e reserve.

Na mesma panela que fritou a linguiça, retire o excesso de gordura, mas deixe aquela “sujeirinha” do fundo da panela, ali tem muito sabor.

Coloque um pouco de manteiga e refogue a cebola levemente.

Com o fogo alto acrescente o arroz, refogue um pouco, volte a linguiça e coloque todo o vinho.

A partir de agora você não para mais de mexer o risoto, pois quanto mais mexer, mais o arroz solta o amido, o que torna o risoto mais cremoso.

Assim que o vinho começar a secar vá acrescentando o caldo de legumes aos poucos sempre mexendo na panela e conforme o caldo for secando vá acrescentando mais, até o arroz ficar “al dente” em torno de 15 a 18 minutos.

Desligue o fogo e acrescente a manteiga gelada e o parmesão.

Mexa bem até a manteiga e o parmesão derreterem, você terá um risoto muito cremoso pronto para ser servido.

MONTAGEM:

Em um prato fundo coloque o risoto, misture os tomates cereja com o pesto coloque por cima do risoto, finalize com algumas fatias de queijo Brie.

E nada como um belo vinho pra harmonizar, para não errar peguei uma sugestão com nosso outro colunista Augusto Redeke que sugeriu um vinho da uva Sangiovese para nosso risoto.

Chegou o momento de você surpreender seus amigos e familiares, saborearem uma bela refeição e partilharem felizes.

Até a próxima edição da revista, se tiverem alguma dúvida ou quiserem sugerir uma pauta para próxima edição é só mandar um direct no @rafascalco1 no Instagram.

Mangia che te fa bene! ■



CLUB M BRASIL

PATRICK BIAZOTTO

Com 35 especializações no ramo imobiliário, Patrick Biazotto atua no mercado de luxo em uma das cidades com metro quadrado mais valorizados do Brasil – Balneário Camboriú.

A história empreendedora de Patrick começa muito cedo na cidade de Campos Novos, em Santa Catarina, onde ajudava o pai em trabalhos ligados à construção civil. Mas com apenas 18 anos ele resolveu iniciar a trajetória para realizar o sonho de empreender. Foi como corretor de imóveis que começou trabalhando em imobiliárias, e foi mostrando resultados sólidos que se destacou e cresceu até chegar à gestão de equipes de vendas de imóveis.

Hoje, com apenas 23 anos de idade, Patrick é corretor, perito e avaliador, especialista em vendas, marketing e liderança e é sócio proprietário da Swaps Tecnologia imobiliária. Além disso, o jovem empreendedor ainda é mentor em vendas e investidor.

A conexão ao Club M Brasil surgiu para ampliar o aprendizado com outras pessoas, trocar experiências vividas, conhecimentos, fazer networking e alavancar novos negócios.

Nas horas vagas, Patrick frequenta a academia, joga tênis e se dedica à leitura.

Contatos

Instagram: @patrickbiazotto

Site: www.swaps.com.br

E-mail: patrickswaps@gmail.com



MEMBRO CLUB M BRASIL

LEONARDO MAGNABOSCO MASCARELLO

Graduado em Engenharia de Produção Mecânica com MBA em Gestão Comercial pela FGV, Leonardo acumula experiência em grandes empresas nacionais e multinacionais. Com apenas 30 anos, já passou pela Iguazu Celulose, Irani e Voith, tendo atuado em cargos de destaque e liderança. Empreendedor nato, Leonardo deixou a carreira corporativa para realizar o sonho de atuar no mercado financeiro e hoje é Sócio e Assessor de Investimentos na EQI Investimentos (escritório de AAI ASSOCIADO AO BTG Pactual).

Atualmente reside em Balneário Camboriú-SC, cidade sede da EQI. Dentre as atribuições como assessor, busca entender as necessidades dos clientes relacionadas a investimentos, soluções e produtos através de um acompanhamento ativo, trazendo os melhores especialistas de cada área (alocação de investimentos, planejamento patrimonial e sucessório, câmbio, previdência, seguros, hedge, mercado de capitais, crédito, internacional) para agregar as carteiras e portfólios de pessoas físicas e jurídicas.

Atento às novidades do mercado, Leonardo já acompanhava o trabalho do Tiago Machado, funda-

dor do Club M Brasil e se associou ao grupo por estar sempre buscando círculos de contato para fazer networking, compartilhar experiências de negócios e de vida.

Nas horas vagas, Leonardo gosta de jogar futebol, beach tennis, pedalada e corrida, podendo se dizer um maratonista amador. Mas claro, adora um churrasco com a família e amigos, explorar novos destinos em viagens pelo mundo, ler e conversar sobre negócios, projetos e investimentos.

Contatos

E-mail: leomagnabosco@gmail.com

Celular: (49) 99110-5005

Código de Assessor BTG Pactual: 1042673



MEMBRO CLUB M BRASIL

ALTIERIS SANTANA

Formado em Administração de Empresa e mestre em Finanças pela universidade da Nova Southeastern, na Flórida, Estados Unidos, Altieris é sócio e diretor da Calixsan Capital Management, empresa especializada em Consultoria de Investimento em fundos alternativos. Além disso também é sócio e diretor da Sanmo Realty Inc., imobiliária que oferece aos vendedores e compradores de imóveis a melhor e mais eficaz estratégia de mercado e as soluções mais avançadas para suas necessidades.

Com as duas empresas atuando nos Estados Unidos, Altieris é especializado em gestão de fundos financeiros voltado para o mercado imobiliário americano, com atuação em plano secundário de residência, plano de ativo e gestão internacional, dentre outros serviços e especializações no segmento.

Sua participação no Club M se deu por meio do relacionamento com clientes atuais na região sul do Brasil, sede do Club, e na possibilidade de abrir novos negócios relacionados ao mercado norte americano.

Nas horas vagas, Altieris gosta de praticar esportes, leituras e, claro, monitora ativos digitais e faz investimentos para ampliar seu conhecimento geral no âmbito do mundo globalizado.

Contatos

www.calixsancapital.com

santana@calixsancapital.com

WhatsApp +13057636674



MEMBRO CLUB M BRASIL

DANIELA PEREIRA NUNES RIBEIRO

Dermatologista pela Sociedade Brasileira de Dermatologia, a Dra. Daniela aliou a carreira médica com o empreendedorismo. Hoje, é proprietária e dirige duas clínicas e dois spas no Brasil, além de manter outros negócios em Orlando (EUA).

Na formação, Dra. Daniela também buscou aliar o técnico à gestão. Formada em medicina na primeira turma do curso ofertado pela Universidade do Vale do Itajaí e pós graduada em Alergologia e Imunologia, ela também tem um MBA em gestão de saúde pela FGV.

Atualmente, é membro da American *Academy of Dermatology* e da Sociedade Brasileira de Cirurgia Dermatológica e dá aulas em cursos para médicos especialistas, além de participar como palestrante em diversos congressos da área. Ainda na academia, coordena a 1ª pós graduação em Rejuvenescimento Íntimo do Mundo e a 1ª pós graduação em Tratamentos Corporais Médicos.

Com perfil inquieto, Dra. Daniela adora viajar e cozinhar e está aberta a investir em tudo que é inovador e tem potencial de crescimento, dentro e fora do Brasil. A associação ao Clube M se deu justamente por acreditar que um grupo com os mesmos objetivos é muito mais forte que uma pessoa isolada.

Contatos

Instagram: @dradaniela.ribeiro

E-mail: danielanunesribeiro@me.com

CONHEÇA OS PARCEIROS COMERCIAIS DO CLUB M BRASIL

Nossos membros têm descontos exclusivos em uma rede de parceiros selecionados. Use seu cartão e faça negócios com vantagens.



**E SE VOCÊ QUER
SER PARCEIRO
COMERCIAL DO
CLUB M BRASIL
E INTEGRAR
NOSSA REDE DE
BENEFÍCIOS,
FAÇA CONTATO
CONOSCO**

FOTO CAMILLA CARNIEL

APOLLO HOMEM

BALNEÁRIO CAMBORIÚ: AVENIDA BRASIL, 2315 (ESQUINA COM 2400), CENTRO.
BALNEÁRIO CAMBORIÚ: RUA 3300 (ENTRADA ACADEMIA WAVE), BARRA SUL.
INSTAGRAM: @APOLLOHOMEM

ARAMIS

BALNEÁRIO CAMBORIÚ: AV. SANTA CATARINA, BALNEÁRIO SHOPPING, 2º PISO, LOJAS 231/232.
INSTAGRAM: @ARAMISBALNEARIO

ARBITRALIS – CÂMARA DE MEDIAÇÃO

BELO HORIZONTE, MG
INSTAGRAM: @ARBITRALIS

ARTIGIANALE MÓVEIS

ITAJAÍ – SC: R. JOSÉ CÂNDIDO, 202 – SÃO JOÃO
INSTAGRAM: @MOVEISARTIGIANALE

CAMILLA CARNIEL FOTOGRAFIA

PORTO BELO, SC
INSTAGRAM: @CAMILLACARNIELFOTOGRAFIA

CHEFF AMPESSAN

CHEFF EM CASA
INSTAGRAM: @CHEFF.AMPESSAN

DRA. LAILANE MACHADO

ITAJAÍ: AV. OSVALDO REIS, 3385, SALA 709, RIVIERA CONCEPT (ANEXO HOTEL HILTON), PRAIA BRAVA.
INSTAGRAM: @DRALAIMACHADO

ENOTECA DECANTER

BALNEÁRIO CAMBORIÚ: TERCEIRA AVENIDA, 2040, CENTRO
INSTAGRAM: @DECANTERBC

IDÉLLI AMBIENTES

BALNEÁRIO CAMBORIÚ: TERCEIRA AVENIDA, 2480, SALA 03/03, EDIFÍCIO PORTO DA BARRA, CENTRO
INSTAGRAM: @IDELLIBC

JOALHERIA MONTECRISTO

SHOPPING JK IGUATEMI: AVENIDA PRESIDENTE JUSCELINO KUBITSCHKE, 2041, PISO TÉRREO – LJ. 148, ITAIM BIBI, SÃO PAULO
SHOPPING IGUATEMI SP: AVENIDA BRIGADEIRO FARIA LIMA, 2232, PISO TÉRREO – LJ. C-37, JARDIM EUROPA, SÃO PAULO
INSTAGRAM @MONTECRISTO.
JOALHERIA

KOMBINA FELICE

BALNEÁRIO CAMBORIÚ: PASSEIO SAN MIGUEL, RUA 3300, N° 361, SALA 05
INSTAGRAM: @KOMBINAFELICE

KRONE CLÍNICAS ODONTOLÓGICAS

BALNEÁRIO CAMBORIÚ: RUA 901, 267, SALA 04, CENTRO
CAMBORIÚ: RUA LAURO MÜELLER, 54 (SOBRELOJA), CENTRO
INSTAGRAM: @KRONECLINICAS

LA VITA RESTAURANTE

BALNEÁRIO CAMBORIÚ: TERCEIRA AVENIDA, 1123, CENTRO
INSTAGRAM: @LAVITA.RESTAURANTE

LA/BELLE

BALNEÁRIO CAMBORIÚ: AV. ATLÂNTICA, 4980, BARRA SUL.
ITAJAÍ: AV. JOSÉ MEDEIROS VIÉIRA, 2444, PRAIA BRAVA – 88306-800
INSTAGRAM: @LABELLE

LABELLE DRINKS

BALNEÁRIO CAMBORIÚ: AV. ATLÂNTICA, 4980, BARRA SUL
INSTAGRAM: @LABELLEDINKS

MILCLIN

BALNEÁRIO CAMBORIÚ: QUARTA AVENIDA, 494, CENTRO.
INSTAGRAM: @CLINICAMILCLIN

MONTBLANC

BRASIL
INSTAGRAM: @MONTBLANC

OSTRO COZINHA E VINHO

BALNEÁRIO CAMBORIÚ: AV. NORMANDO TEDESCO, 1350, CENTRO (ANEXO A MARINA TEDESCO)
INSTAGRAM @OSTRORESTAURANTE

RESTAURANTE DRUMMOND

ITAJAÍ: AV. CARLOS DRUMOND DE ANDRADRE, 70, PRAIA BRAVA.
INSTAGRAM: @RESTAURANTE.DRUMMOND

SCHAEFER YACHTS

R. QUATORZE DE JULHO, 519 – ESTREITO, FLORIANÓPOLIS – SC
INSTAGRAM @SCHAEFERYACHTS

SOHO RESTO BAR

ITAJAÍ: AV. JOSE MEDEIROS, 2470, PRAIA BRAVA
INSTAGRAM: @SOHORESTOBAR

SOLEIL PIZZA

ITAJAÍ: RUA CAROLA, 69, PRAIA BRAVA.
INSTAGRAM: @SOLEILPIZZARIA

THAI GARDEN

ITAJAÍ: AV. OSVALDO REIS, 3281, LOJA 23 E 24, RIVIERA BUSINESS, PRAIA BRAVA
INSTAGRAM: @THAIGARDENASIAN

UNISUL

BALNEÁRIO CAMBORIÚ: RUA SANTA CATARINA, 151, CENTRO.
ITAJAÍ: RUA BRUSQUE, 162, CENTRO.
INSTAGRAM: @UNISUL_UNIVERSIDADE

WAGNER CAMILO & UMPIERRE ADVOGADOS

ITAJAÍ: RUA ALBINO GUGELMIN, 384, BARRA DO RIO.
INSTAGRAM: @WAGNERCAMILOEUMPIERRE

YOU MEDICINA, NUTRIÇÃO E ESTÉTICA

BALNEÁRIO CAMBORIÚ: RUA 912, 110, SALA 07, CENTRO.
INSTAGRAM: @CLINICAYOU

CONHEÇA TODOS NOSSOS PARCEIROS COMERCIAIS
EM NOSSO SITE CLUBMBRASIL.COM.BR



* AS PARCERIAS PODEM SER ALTERADAS OU ENCERRADAS SEM PRÉVIO AVISO. OS BENEFÍCIOS SÃO OFERECIDOS DIRETAMENTE PELO PARCEIRO COMERCIAL E NÃO SÃO DE RESPONSABILIDADE DO CLUB M.

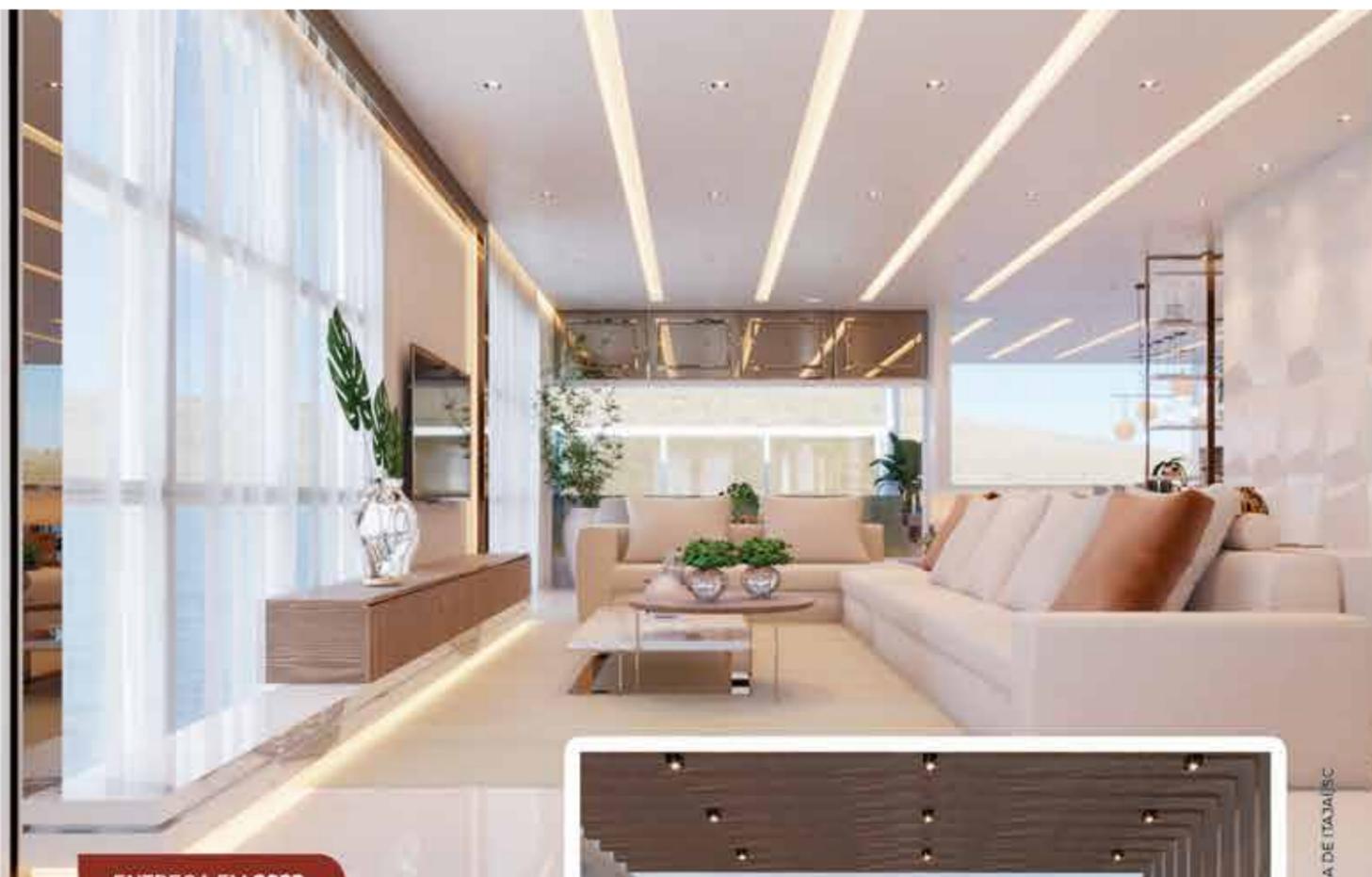
BRAVA PALACE RESIDENCE

AMPLA COBERTURA A VENDA
NA PRAIA BRAVA - ITAJAÍ SC

150 METROS DO MAR.



ENTRE EM CONTATO
PELO QR CODE.



ENTREGA EM 2022.



**A OPORTUNIDADE QUE
VOCÊ ESTAVA ESPERANDO.**

- PISCINA PRIVATIVA
- 4 SUÍTES
- 4 VAGAS DE GARAGEM
- SUÍTE MASTER
COM CLOSET E 2 BWC

SOLICITE ATENDIMENTO:
47. 9 9190-1111

LIGUE AGORA:
47. 2125 00-11



**RUA CARLOS ALBERTO NIEHUS, N 44,
PRAIA BRAVA - ITAJAÍ (SC)**

WWW.BASCARA.COM.BR

Taycan

A essência
sustentável do
primeiro **esportivo**
elétrico Porsche.

Acesse nosso site para saber mais e entre em
contato com a gente para garantir o seu!



47 3228 5300

47 9 9932 1549

Av. do Estado Dalmo Vieira,
nº400, Loja 1 - Balneário Camboriú

**BOCA
MAFRA
PREMIUM**

 bocamafrapremium

bocamafrapremium.com.br

RESPEITE OS LIMITES DE VELOCIDADE